

Protokoll der Handels-Beiratssitzung vom 10. Juli 2017

Tagungsort: Seminarraum Uhlenkolk im Waldhallenweg 11 in 23879 Möln

Teilnehmer:

- Cindy Dreyer
- Marco Frech
- Matthias Geertz
- Bernd Hasenkamp
- Rainer Jürss
- Jürgen Landau
- Anke Platthoff
- Christian Schmittat
- Jochen Buchholz
- Monika Siegel

Entschuldigt:

- Birgit Lechner
- Dirck Müller

Beginn der Sitzung 09:00 Uhr Ende der Sitzung 14:40 Uhr

Tagesordnungspunkte (TOP)

1. Rückblick Aktionen 2016/2017
2. Möllner Einzelhandel online
3. Treue Punkte „Möllner Blüten“ 2018
4. Verkaufsoffene Sonntage 2018: Themen und Termine
5. Ladenöffnungszeiten
6. Schaufensterwettbewerb 2018
7. Parken mit Gewinn
8. Sonstiges
 - Weihnachtsbeleuchtung
 - Einsatz Greifer, Karussell und Lose von Marco Sanmann

Monika Siegel begrüßt die anwesenden Teilnehmer des Handels Beirates und begrüßt Jochen Buchholz als Gast.

Kurverwaltung Möln
Am Markt 12, 23879 Möln
Telefon 04542 85688 96
Telefax 04542 837353
m.siegel@moelln.de
www.moelln-tourismus.de

Bankverbindung
Kreissparkasse
Herzogtum Lauenburg
IBAN DE61 2305 2750 1000 0076 05
SWIFT-IBC NOLADE21RZB
BLZ 230 527 50
Konto 10 00 00 76 05
USt.-Nr. 22/299/00807
Möln, 20.07.2017

TOP 1 Rückblick

Allgemein

Steigende Zahl der Unterstützer und Partner der Aktivitäten des Citymarketings.

Möllner Blüten

Die Premiere mit 21 Partnern aus dem Einzelhandel und rund 40.000 verteilten Blüten wird grundsätzlich als erfolgreich eingeschätzt. Der Beirat bewertet die Aktion als positiv, weil sie einen zusätzlichen Besuchsanlass bietet und die Möllner Innenstadt belebt und der Kundenpflege dient. Die Aktion war beim ersten Mal nicht selbsterklärend und musste immer wieder erläutert werden. Die Gewinnzahlen wurden entgegen der Absprache in den lokalen Medien leider nicht abgedruckt.

Feierabend Markt

Der Feierabend Markt wurde initiiert, um einen weiteren Besuchsanlass für die Möllner Innenstadt anzubieten. Das Citymarketing regte im März 2017 an, die Geschäfte an diesem Mittwoch länger geöffnet zu halten. Die einhellige Rückmeldung aus dem Einzelhandel nach dem ersten Feierabend Markt: das lohnt sich nicht. Direkt im Umfeld des Bauhofs liegende Geschäfte profitieren allerdings von den Besuchern des Feierabend Marktes.

Verkaufsoffene Sonntage 16/17 (VoS)

Der Beirat regt erneut an, die Apotheken einzubinden. Das Citymarketing informiert die Apotheken bereits seit 2016 rechtzeitig über die geplanten Termine.

Die Sonntage in 2016 sowie der 1. Verkaufsoffene Sonntag im März 2017 werden positiv eingeschätzt. Bei dem Verkaufsoffenen Sonntag im April wird bemängelt, dass die Aktionen sich zu sehr auf den Bauhof konzentrieren. Es wird von Seiten des Citymarketings darauf hingewiesen, dass grundsätzlich auf eine Verteilung in der Innenstadt geachtet wird.

Beispiele:

- | | |
|------------|--|
| 01.10.2016 | KünstlerInnen stellen in den vielen Geschäften aus
Bauhof: OJR und Straßenkünstler |
| 05.03.2017 | Mobilität mit Autohäusern auf dem Bauhof, dem Marktplatz, der Hauptstraße und der Hauptstraße am ZOB. Die Band Jazz Polizei ist durch die gesamte Innenstadt gezogen. |
| 02.04.2017 | Freibeutermukke zieht vom Marktplatz bis zur Hauptstraße am ZOB 2 x durch die Innenstadt. Felix der Hase zieht von 13-17 Uhr durch die City
Bauhof: OJR und 1 x 30 Min. Musik |

Die Rückmeldung aus dem Beirat ist positiv – zu den Veranstaltungen selber und zu der Qualität. Es wird der Wunsch geäußert, möglichst auch zusätzlich zum Bauhof Anlaufstellen in der Hauptstraße zu gestalten. Es wird von Seiten des Citymarketings darauf hingewiesen, dass alle Einzelhändler während der VoS die öffentlichen Flächen (ohne Sondernutzungsgebühren) vor ihren Geschäften bespielen können. Wer dieses Angebot wahrnehmen möchte, melde sich bitte beim Citymarketing.

Der kommende Verkaufsoffene Sonntag am 01.10. wird unter dem (Arbeits-) Titel „Kulinarik/ Foodtrucks in Mölln“ stattfinden. Es werden 10-12 Foodtrucks auf dem Bauhof platziert. Diese Konzentration ist aus Gründen der Logistik (Wasser, Strom) und aus Gründen einer einheitlichen Veranstaltung erforderlich.

Der Beirat begrüßt die zusätzlichen Angebote vor dem MC Mode Centrum (Landfrauen mit Kuchen) neben Landau (Waffeln), Leckereien vor dem Möllner Gewürzkontor sowie Cocktails in der Hauptstraße am ZOB und die Weinprobe in der Buchhandlung LeseSpaß.

Das Citymarketing hat u.a. die Praline, das Ali Baba Bistro, Ristorante NOI Due, Bei Kosta Restaurant & Café, Café am Markt, Altstadt Café, Bistro Bibione und dem Stadtmarkt auf die Möglichkeit hingewiesen, am 1.10. aktiv zu werden.

Das Citymarketing weist darauf hin, dass der Umfang des Rahmenprogramms von der Höhe der finanziellen Unterstützung durch den Einzelhandel abhängt.

Mölln Geschenkgutschein

Der Mölln Geschenkgutschein wurde am 6.9.2015 eingeführt – aber noch immer ist der Bekanntheitsgrad zu gering.

Öffentlichkeitsarbeit:

- Info Till auf dem Bauhof
- Flyer und Aufsteller für jede Akzeptanzstelle (mit allen Infos zum Gutschein)
- Anzeigen in lokaler Presse, Facebook und Publikationen vom Tourismus und Stadtmarketing Mölln

Es ist möglich den Mölln Geschenkgutschein online zu bestellen, aber der Ausdruck über den eigenen Drucker ist aus Sicherheitsgründen nicht möglich.

Der Handels Beirat schlägt vor, den teilnehmenden Einzelhandel zu motivieren, selbst für den Gutschein zu werben (z.B. Optik Geertz wirbt in seinen Anzeigen für den Gutschein).

RegioTrend 2017

Die RegioTrend hat nach Einschätzung vom Tourismus- und Stadtmarketing Mölln eine erfolgreiche Premiere gehabt. Der Fokus wird eindeutig auf „Trends“ gelegt. Es wäre seitens des Einzelhandels möglich die Messe als Verkaufsoffenen Sonntag zu nutzen. Das Konzept wird nach den ersten Erfahrungen angepasst, die gesamte Ausstellungsfläche soll in den Kurpark verlegt, die Öffnungszeiten sollen ebenfalls leicht verändert werden. Der Handels Beirat kritisiert insbesondere die Höhe der Standgebühren. Der Standort Kurpark wird von der Mehrheit des Beirates positiv bewertet.

TOP 2 Möllner Einzelhandel online

Dem Vorschlag des Citymarketings, sich aktiv für eine gemeinsame Online Präsenz des Einzelhandels einzusetzen, begegnet der Beirat mit Skepsis. Die Anforderungen an den teilnehmenden Einzelhandel sind erheblich und die Einschätzung der daraus resultierenden Vorteile (Kundenservice) wird vom Beirat nicht geteilt. Das Citymarketing erhält mit 5 Stimmen des Beirates den Auftrag, die Möglichkeiten konkreter zu überprüfen.

TOP 3 Möllner Blüten 2018

Der Beirat spricht sich dafür aus, die Aktion im März 2018 zu wiederholen. Es wird angeregt, die Autohäuser erneut wegen des Hauptpreises anzusprechen. Sollte von Seiten der Autohäuser kein Interesse bestehen, den Hauptpreis (Auto für 1 Jahr im Blüten Design) zu stellen, schlägt der Beirat vor, die Leasing Raten gemeinschaftlich zu tragen. Es wird angeregt, den Hauptpreis öffentlichkeitswirksam während der Aktion zu präsentieren.

Fazit: Möllner Blüten 2018 finden im März 2018 statt

TOP 4 Termin-Vorschläge für Verkaufsoffene Sonntage 2018

1. Sonntag am 25.03.2018

Dieser Termin wird aus der Diskussion heraus vorgeschlagen und erhält die 100%ige Zustimmung der Mitglieder des Beirates.

Begründung: Der Termin liegt eine Woche vor Ostern und die neue Saisonware ist eingetroffen.

Themen-Vorschlag: Frühlingsanfang / Ostern

2. Sonntag am 29.04.2018

Dieser Termin findet 100%ige Zustimmung

Themen-Vorschlag: Mobilität / Auto-Meile

3. Sonntag am 30.09.2018

Dieser Termin findet 100%ige Zustimmung.

Themen – Vorschlag: noch offen

4. Sonntag am 04.11.2018

Dieser Termin ist durch den Herbstmarkt gesetzt

TOP 5 Ladenöffnungszeiten

Der Beirat sieht keine Möglichkeiten, die Ladenöffnungszeiten zu vereinheitlichen. Es gibt aber eine positive Rückmeldung des Beirates zu dem Vorschlag, am 23.12.2017 die Geschäfte bis 22 Uhr geöffnet zu halten. Das Citymarketing wird gebeten bei dem Möllner Einzelhandel eine Abfrage zu starten, wer diese Öffnungszeiten mitträgt.

Der Weihnachtsmarkt schließt am 23.12. um 20 Uhr

TOP 6 Schaufenster Wettbewerb 2018

Der Schaufenster Wettbewerb findet vom 11.06. – 22.06.2018 zum Thema „Fußball Weltmeisterschaft“ statt. Die Bewertung des Schaufensters erfolgt zu 50% über die Kunden und zu 50% über eine unabhängige Jury.

TOP 7 Sonstiges

Weihnachtsbeleuchtung

Die Weihnachtsbeleuchtung wird ebenso wie in den Jahren 2015 + 2016 über die freiwillige Unterstützung der Anlieger der Innenstadt finanziert. Es wird nur die Weihnachtsbeleuchtung angebracht, die über die o.g. freiwillige

Losverkauf, Karussell, Greifer

Marco Sanmann bietet dem Handel seine o.g. Geräte für die Einsätze bei den Verkaufsoffenen Sonntagen an. Der Beirat spricht sich gegen eine grundsätzliche Einbindung aus, freut sich aber wenn das Angebot bei passender Gelegenheit angenommen würde.

Kurabgabe

Herr Buchholz berichtet zu diesem Thema mit der aktuellen Stellungnahme der Stadt Mölln.

Till Eulenspiegel

In Kürze werden Bewerbungsgespräche mit möglichen Kandidaten geführt.



Mölln, den 20.07.2017

i.A. Monika Siegel
City- und Standortmarketing