

Protokoll der Einzelhandels-Beiratssitzung vom 9. Juli 2018

Tagungsort: Seminarraum Uhlenkolk im Waldhallenweg 11 in 23879 Mölln

Teilnehmer:

- Cindy Dreyer
- Marco Frech
- Matthias Geertz
- Jürgen Landau
- Anke Platthoff
- Christian Schmittat
- Jochen Buchholz
- Monika Siegel

Entschuldigt:

- Rainer Jürss
- Bernd Hasenkamp
- Dirck Müller

Beginn der Sitzung 09:00 Uhr Ende der Sitzung 14:00 Uhr

Tagesordnungspunkte (TOP)

1. Rückblick Aktionen 2017/2018
2. Aktionen 2018/19:
 - Rabattaktion Black Friday
 - Cross Selling
 - History Shopping
3. Verkaufsoffene Sonntage 2019: Themen und Termine
4. Regionahl
5. Sauberkeit
6. Sonstiges
 - Zwei3879 Magazin für Mölln
 - Datenschutz-Grundverordnung
 - Ladenöffnungszeiten Advent
 - Weihnachtsbeleuchtung
 - Planung FOC in Wittenburg

Monika Siegel begrüßt die anwesenden Teilnehmer des Einzelhandels Beirates

@ Rainer Jürss: Ihre Anmerkungen zum Arbeitspapier wurden den Beirat bekannt gemacht

Tourismus und Stadtmarketing Mölln
Am Markt 12, 23879 Mölln
Telefon 04542 85688 96
Telefax 04542 8568899
siegel@stadtmarketing-moelln.de
www.moelln-tourismus.de

Bankverbindung
Kreissparkasse
Herzogtum Lauenburg
IBAN DE61 2305 2750 1000 0076 05
BIC NOLADE21RZB

USt.-Nr. DE135113546

Mölln, 25.07.2018

TOP 1 Rückblick

Verkaufsoffene Sonntage 17/18 (VoS)

Die drei Verkaufsoffenen Sonntage in 2017 sowie die beiden Sonntage im März und April 2018 werden positiv eingeschätzt.

Der Hinweis vom Citymarketing, dass es einigen Besuchern zu voll in der Hauptstraße ist, wird vom Beirat nicht bestätigt. Es kann gar nicht „zu voll“ sein. Es wird aber darauf aufmerksam gemacht, dass einige Kunden die Aufenthaltsqualität durch die engen Bürgersteige und den starken Autoverkehr gering einschätzen. Eine Sperrung der Hauptstraße während der VOS wird angesprochen. In dem Falle müsste die Hauptstraße ganz anders bespielt werden. Bei schlechtem Wetter besteht die Gefahr, dass der Eindruck der Leere entsteht. Das Citymarketing hat sich bereits im vergangenen Jahr nach den Kosten für eine Sperrung während der VOS erkundigt. Man muss pro Sperrung mit ca. 3.000 € rechnen, die zusätzlich zu den Kosten für Programm, Gebühren, Plakatierung etc. aufgebracht werden müssten.

Das Citymarketing weist darauf hin, dass der Umfang des Rahmenprogramms von der Höhe der finanziellen Unterstützung durch den Einzelhandel abhängt.

Feierabend Markt

Der Feierabend Markt führt nach Einschätzung des Beirates nicht zur Steigerung der Frequenz am Mittwochnachmittag. Es wird bemängelt, dass es nur noch einen Foodtruck gibt und dass die Marktbetreiber nicht regelmäßig am Mittwoch vor Ort sind. Das Citymarketing wird die Marktbetreiber nochmals auf die verbindliche Zusage hinweisen.

Möllner Blüten

Diese Aktion hat im 2. Durchlauf weniger Anklang gefunden als erwartet. Der Hauptpreis wurde von den Kunden nicht positiv wahrgenommen. Es wird vorgeschlagen mit dem Autohaus Schulz zu klären, ob der Blütenflitzer weiteren Nutzern zur Verfügung gestellt werden kann um den Werbenutzen zu verstärken. Frau Siegel schlägt vor, die Aktion „Möllner Blüten“ nicht zu wiederholen. Der Beirat stimmt dem zu.

Es wird insgesamt positiv eingeschätzt im frequenzschwachen Februar eine Aktion durchzuführen. Es wird kein konkreter Vorschlag erarbeitet.

Mölln Geschenkgutschein

Frau Siegel erläutert die Zahlen und die Entwicklung des Verkaufs und der Einlösung. Der Geschenkgutschein wird von einigen mittelständischen Unternehmen in Mölln als gute Geschenk-Alternative zu Jubiläen, Weihnachten oder zum Geburtstag angenommen. Der Beirat weist darauf hin, dass der Gutschein noch immer nicht genügend beim Endverbraucher bekannt ist. Frau Siegel informiert darüber, dass es zum Weihnachtsgeschäft einen neuen Flyer geben wird. Es wird nachgefragt, warum der Gutschein nur im Tourismus und Stadtmarketing Mölln verkauft wird. Frau Siegel erklärt, dass so die Fälschungssicherheit und eine schlanken Abwicklung gewährleistet werden kann. Das Citymarketing wird gebeten zu prüfen, ob zusätzliche Gutscheine mit festen Beträgen über zusätzliche Verkaufsstellen angeboten werden können.

Schaufenster Wettbewerb

Die Aktion wurde 2 x in Folge vom Einzelhandel nicht angenommen. Frau Siegel schlägt vor, diese Aktion erst einmal nicht zu wiederholen. Der Beirat stimmt dem zu.

Google Schulung

Das Citymarketing weist auf die Notwendigkeit hin, das „Google Business Konto“ zu nutzen, d.h. die Inhaberschaft zu beantragen und die Verlinkung zur eigenen Website, die Verortung und die geladenen Fotos aktiv zu gestalten.

TOP 2 Aktionen Einzelhandel

Rabattaktion: Black Friday

Das Citymarketing stellt die Aktion vor: Der Möllner Einzelhandel bietet an diesem Tag ungewöhnliche, besonders attraktive Rabatte und Angebote. Diese Angebote und Rabatte werden auf einem einheitlichen (Rahmen-)Plakat in den teilnehmenden Geschäften ausgehängt.

Der Beirat stimmt der Aktion einstimmig zu und verständigt sich auf Freitag, den 30.11.2018 als Aktionstag. Die teilnehmenden Geschäfte haben an diesem Freitag, an dem auch der Weihnachtsmarkt eröffnet wird, bis 20:00 Uhr geöffnet.

Die Aktion wird beim nächsten Händlertreffen am 06.09.2018 vorgestellt und für eine Teilnahme geworben.

Cross-Selling

Das Citymarketing stellt die Aktion kurz vor und der Beirat stimmt der Aktion einstimmig zu und verständigt sich auf folgenden Rahmen:

Möllner Geschäfte machen auf andere Möllner Geschäfte aufmerksam, z.B. im Eis-Café Venezia werden kleine Gutscheine von der Parfümerie Schuback an die Kundinnen verteilt
Startpunkt: Verkaufsoffener Sonntag in 2019

HOME Shopping

Das Citymarketing stellt die Aktion kurz vor und der Beirat stimmt der Aktion einstimmig zu und verständigt sich auf folgenden Rahmen:

Einheitliches Element bei Aktionen (z.B. Verkaufsoffene Sonntage), um den Zusammenhalt nach außen zu demonstrieren und um auf den heimischen Einzelhandel aufmerksam zu machen.

Beispiel: einheitliche Hussen im Neuen Wall Hamburg mit Hinweis auf den Aktionstag



Patenschaft

In diesem Zusammenhang entsteht die Idee, neuen Einzelhändlern in der Innenstadt eine Patenschaft anzubieten, sprich als „alteingesessener“ Mitstreiter für den „neuen“ da sein und Tipps zu geben. Um den Zusammenhalt zwischen den Einzelhändlern auf gesellige Weise zu stärken wird vorgeschlagen, einen Grillabend zu organisieren. Für diese Aktion haben sich Monika Siegel, Marco Frech und Cindy Dreyer als Organisatoren gemeldet.

History Shopping

Das Citymarketing stellt die Aktion kurz vor und der Beirat stimmt der Aktion einstimmig zu und verständigt sich auf folgenden Rahmen:

In einigen Geschäften wie z.B. Landau wird Möllner Geschichte / Tradition flankierend präsentiert. In enger Abstimmung mit dem Stadtarchiv Herrn H. Kuhlmann wird Geschichte in den Geschäften lebendig.

Diese Aktion kann jederzeit stattfinden und ist an kein spezielles Zeitfenster gebunden.

TOP 3 Termin- & Themen Vorschläge für Verkaufsoffene Sonntage 2019

1. Sonntag am 31.03.2019

Themen-Vorschlag: Gesund & fit in den Frühling

2. Sonntag am 05.05.2019

Themen-Vorschlag: L(i)ebenswertes Mölln – Umwelt Markt

3. Sonntag am 29.09.2019

Themen – Vorschlag: Foodtruck Festival

4. Sonntag am 03.11.2019

Dieser Termin ist durch den Herbstmarkt gesetzt

TOP 4 RegioTrend

Die Mitglieder des Beirates schätzen die RegioTrend nicht positiv ein. Das wäre keine Veranstaltung auf die man gern geht und einige Teilnehmer schließen aus, sich erneut an der RegioTrend zu beteiligen. Der Beirat reklamiert, dass der Einzelhandel nicht „mitgenommen“ wird. Sie würden gern als Gemeinschaft „Möllner Einzelhandel“ oder ähnlich auf der RegioTrend dabei sein. Frau Siegel wird gebeten zu prüfen, ob die Möglichkeit besteht, günstigere Standgebühren anbieten zu können.

TOP 5 Sauberkeit

Der Beirat sieht die Stadt in der Verantwortung. Frau Siegel wird gebeten, erneut mit dem Ordnungsamt Kontakt aufzunehmen und Möglichkeiten der Ahndung zu erfragen.

Ergebnis:

Jeder kann Meldung von verdreckten nicht gepflegten Gehwegen an das Ordnungsamt machen. Ansprechpartnerinnen sind:

Anja Eggert Telefon: 803 323 Email: anja.eggert@stadt-moelln.de

Tanja Kunkel Telefon: 803 423 Email: tanja.kunkel@stadt-moelln.de

Tessa Seeliger Telefon: 803 122 Email: tessa.seeliger@stadt-moelln.de

Verantwortlich für die Sauberkeit auf den Gehwegen ist der Eigentümer, der diese Pflicht in der Regel an seinen Mieter weitergibt. Steht das Gebäude leer, ist der Eigentümer für die Reinigung verantwortlich. Das Ordnungsamt hat einen Außen- und Servicedienst, der bei den Betreffenden auf den Missstand hinweist. Sollte das nichts nutzen, wird der Hauseigentümer schriftlich darüber informiert und aufgefordert, Abhilfe zu schaffen. Hierbei werden ordnungsrechtliche Schritte angekündigt, sollte der Hauseigentümer nicht aktiv werden.

TOP 6 Sonstiges

Zwei3879

Das neue Magazin wird von den Kolleginnen und Kollegen vom Tourismus und Stadtmarketing Mölln erstellt. Man stellt damit die eigenen Themen, wie z.B. die Eulenspiegel Festspiele in den Fokus.

Das Magazin ist kostenlos und erscheint 3 x jährlich und wird u.a. über den gesamten Einzelhandel in Mölln verteilt – auch außerhalb der Innenstadt.

Frau Dreyer hat Interesse, die Rezepte für das Magazin beizusteuern und bittet Frau Siegel die Möglichkeiten zu klären.

Datenschutz-Grundverordnung ab Mai 2018

Die Verordnung sollte ursprünglich die „Großen“ treffen, aber in der derzeitigen Praxis trifft die Verordnung insbesondere die „Kleinen“ Unternehmen.

Stadtradeln 2019

Der Beirat schlägt vor, die Aktion „Stadtradeln“ in 2019 aktiv zu begleiten und während der Aktion gezielt Produkte für Fahrradfahrer zu bewerben.

Ladenöffnungszeiten an den Adventssamstagen 2018

An den Adventssamstagen sollen die Geschäfte in der Innenstadt einheitlich bis 18 Uhr geöffnet sein. Das Citymarketing wird die Bereitschaft beim Einzelhandel abfragen und gegebenenfalls die Koordination für eine Gemeinschaftsanzeige übernehmen.

Weihnachtsbeleuchtung

Die Weihnachtsbeleuchtung soll ebenso wie in den vergangenen Jahren über die freiwillige Unterstützung der Anlieger der Innenstadt finanziert werden. Es wird nur die Weihnachtsbeleuchtung angebracht, die über die o.g. freiwillige Umlage finanziell abgesichert wird.

Planung FOC (Factory Outlet Center) in Wittenburg, Mecklenburg-Vorpommern

Zu Ihrer Information:

Die Landesplanung Mecklenburg-Vorpommern hat in einem Zielabweichungsverfahren den Bau eines FOC (Factory Outlet Centers) mit 12.600 m² Verkaufsfläche als Bestandteil der Gesamtplanung „Wittenburg Village“ (Hotel, Feriendorf, Spiel- und Sportanlagen, Schwimmbad) genehmigt.

Händlertreffen: 6. September 2018 um 19 Uhr im Quellenhof

Das Citymarketing wird die auf dem Beirat erarbeitete Jahresplanung am 6. September dem Möllner Einzelhandel vorstellen. Die Mitglieder des Beirats sollten möglichst an dieser Sitzung anwesend sein.



Mölln, den 25. 07.2018

i.A. Monika Siegel
City- und Standortmarketing