

An die
Geschäftsleute Mölln

Jahresplanung 2017

Sehr geehrte Damen und Herren,

in der Anlage erhalten Sie die Jahresplanung 2017. Die hierin enthaltenen Termine und Aktionen wurden im Sommer mit den Mitgliedern des Handelsbeirates diskutiert und anschließend auf dem Händlertreffen am 7. September 2016 vorgestellt. Bitte unterstützen Sie die geplanten Aktionen – praktisch und finanziell. Der Einzelhandel zeigt durch gemeinsame Aktionen Stärke und Zusammenhalt und abgestimmte Aktionen zeigen Wirkung und lenken den Blick auf Ihre Stadt und Ihre Angebote.

Wir haben uns viel vorgenommen und ich bin davon überzeugt, dass die gemeinsamen Aktionen den Möllner Einzelhandel stärken und die Vielfalt der Angebote und Leistungen zum Ausdruck bringen.

Ich bedanke mich für die gute Zusammenarbeit in 2016 und möchte mit Ihnen darauf anstoßen. Es würde mich freuen, wenn Sie die beiliegende Einladung zum Punsch annehmen würden und ich wünsche Ihnen schon heute ein erfolgreiches Weihnachtsgeschäft.

Es grüßt Sie herzlich



i.A. Monika Siegel
City- und Standortmarketing Mölln

Jahresplanung Citymarketing Mölln 2017

I. Aktionen zur Stärkung des Handels

1. Verkaufsoffene Sonntage

Verkaufsoffene Sonntage sind Marketinginstrumente, um Kunden ein besonderes Einkaufserlebnis zu bieten. Die Besucher werden mit einem „Sonntags-Mehrwert“ in die Stadt gezogen. Die Organisation läuft über das Citymarketing Mölln.

Citymarketing Mölln übernimmt die Verantwortung für die Organisation der Verkaufsoffenen Sonntage, d.h.

- Behördliche Absprachen, Versicherung der Veranstaltung
- Organisation und Abrechnung der Rahmenprogramme
- Erstellung und Organisation der Werbung, d.h. Online-Werbung, Plakate, Flyer und Anzeigen

Das Citymarketing Mölln berücksichtigt die begleitenden Aktivitäten des Handels in der Öffentlichkeitsarbeit und weist die finanziellen Unterstützer explizit als Partner des Citymarketings Mölln aus. Die Termine der verkaufsoffenen Sonntage werden auf der Internetseite www.moelln-tourismus.de und im quartalmäßig erscheinenden Newsletter des Citymarketings Mölln sowie im Veranstaltungskalender der Tourist-Information veröffentlicht. Umfang von Programm, Werbung und Organisation der Verkaufsoffenen Sonntage richtet sich nach der Höhe der finanziellen Unterstützung durch den Einzelhandel und seiner Partner.

Termine 2017 in Mölln

- 05.03. Mobilität vom Auto über das Rad bis zum Skateboard
- 02.04. Ostern in der Stadt
- 01.10. Kulinarik – Food Trucks + Leckereien aus der Region
- 05.11. Herbstmarkt

Alle Termine vorbehaltlich der Genehmigung durch die Stadtvertretungsversammlung

2. Möllner Blüten

Der Handels-Beirat schlägt eine auf Kunden gerichtete Aktion über 4 Wochen vor. Die Aktion „Möllner Blüten“ zieht Kunden gezielt zu umsatzschwächeren Zeiten in die Geschäfte. Motivation für die Kunden, die Möllner Blüten zu sammeln, ist eine große Zahl an großen und kleinen Gewinnen.

Zeitraum: Mi. 01. Februar – Die. 28. Februar 2017 = 24 Tage

Das muss der Handel tun, um mitzumachen

1. Der Handel kauft die „Möllner Blüten“ sprich Lose über das City- und Standortmarketing, z.B. 500 Möllner Blüten für 40 € netto und gibt sie bei an seine Kunden aus. Je mehr Blüten abgenommen werden, desto günstiger der Grundpreis pro 500 Stück.
2. Der teilnehmende Handel stellt pro eingekaufter 500 Möllner Blüten einen Einkaufsgutschein aus dem eigenen Haus im Wert von mindestens 30 € zur Verfügung. Das City- und Standortmarketing empfiehlt, sich mit Lieferanten abzustimmen und so ein besonderes hochwertiges Präsent z.B. ein komplettes Outfit im Wert von 150 €, einen von einem Reiseveranstalter gesponserten Reisegutschein oder ähnliches anzubieten.
3. Das City- und Standortmarketing stockt die Preise auf um einen attraktiven Gewinnmix bereitzustellen. Bei einer erwarteten Ausgabe von 10.000 – 15.000 Möllner Blüten muss eine entsprechende hohe Anzahl an Gewinnen verfügbar sein.
4. Zum Abschluss der Aktion werden die Gewinnnummern veröffentlicht.

Muster: Möllner Blüte in den Maßen 11 cm x 5,5 cm



Die Aktion kann nur bei entsprechender Beteiligung und Blütenabnahme durchgeführt werden.

3. Schaufenster-Wettbewerb 16.10. – 27.10.2017

Der Handels-Beirat spricht sich für die Durchführung eines Schaufensterwettbewerbs aus. Der Wettbewerb soll in Kooperation mit dem Schaustellerverband und zum Thema „Möllner Herbstmarkt gestern und heute“ stattfinden. Der Handels Beirat empfiehlt, den Wettbewerb im Zeitraum vom 16.10.2017 bis zum 27.10.2017 durchzuführen. Die Preise für die teilnehmenden Geschäfte werden stärker auf die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen ausgerichtet, z.B. Gutscheine für Stadtführungen, Mölln Geschenkgutschein.

Die Teilnahmekarten werden ab 2017 einfacher und knapper gestaltet und es wird ein weiteres Kreuz für die „Werbliche Nutzung der Daten“ eingebaut.

4. Innovationstage 2017

Der Handels-Beirat beauftragt das City- und Standortmarketing eine Vortragsreihe zu handelsrelevanten Themen zu organisieren. Die Vorträge werden lebendig, anschaulich und aus dem Leben gegriffen sein und sie richten sich an die Geschäftsführungen und die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Es wird dringend darum gebeten im eigenen Unternehmen für einen Besuch dieser Veranstaltungen zu werben. Die Veranstaltungen werden kostenpflichtig sein, um eine entsprechende Qualität bei den Referenten abzusichern und hochwertige Vorträge anbieten zu können.

Der erste Vortrag findet am Mi. den 18.01. um 19:00 Uhr statt.

5. Weihnachtsbeleuchtung 2017

Die Vorweihnachtszeit ist die umsatzstärkste Zeit des Einzelhandels und eine stimmungsvolle Innenstadt ist während dieser Zeit unverzichtbar. Für An- und Aufbau, Wartung, Lagerung und Reparatur fallen pro Jahr Kosten in Höhe von 9.000,- € an. Das Citymarketing Mölln fordert alle Akteure der Innenstadt auf, sich aktiv für die finanzielle Unterstützung einzusetzen. Der Umfang der aufgehängten Weihnachtsbeleuchtung hängt direkt mit der zur Verfügung gestellten finanziellen Mittel zusammen.

Alle Unterstützer der Weihnachtsbeleuchtung werden namentlich auf roten Tafeln erwähnt. Diese Tafeln werden in der Innenstadt aufgehängt – und nicht zwingend vor der Tür des unterstützenden Unternehmens. Die Tafeln sollen die breite Öffentlichkeit darauf aufmerksam machen, wer für die Weihnachtsbeleuchtung bezahlt und sich für ein weihnachtliches Mölln stark macht.

II. Kommunikation

1. Internet

Das City- und Standortmarketing Möln bietet dem Handel eine Informationsplattform über die Internetseite www.moelln-tourismus.de an. Hier werden u.a. alle Termine, Projekte und Pläne rund um die Innenstadt veröffentlicht. Der Möllner Einzelhandel kann sich gratis auf dieser Seite präsentieren.

Sie wollen dabei sein? Dann reichen Sie bitte den Erfassungsbogen (siehe Anlage) ausgefüllt beim Citymarketing ein. Sie sind bereits erfasst? Bitte überprüfen Sie Ihren Eintrag auf Vollständigkeit und Richtigkeit.

Citymarketing Möln / Kurverwaltung Möln

Am Markt 12 in 23879 Möln

E-Mail: m.siegel@moelln.de

Fax: 04542 85 688 99

2. Handels-Newsletter

Citymarketing Möln erstellt pro Quartal einen Newsletter zum Thema „Möllner Innenstadt“. Der Versand erfolgt ausschließlich per E-Mail. Sie können diesen und andere Newsletter auf unserer Internetseite unter:

<http://www.moelln-tourismus.de/newsletter> abonnieren. Einfach zum Ende der Seite scrollen und abonnieren.

3. Händlertreffen

Das Citymarketing Möln lädt den Einzelhandel und seine Partner mindestens 2 x jährlich zu einem Händlertreffen ein. Dieses Treffen dient dem Austausch und der Abstimmung. Das erste Händlertreffen 2017 findet am Mittwoch, den 08. Februar 2017 um 19:00 Uhr statt.

4. Partner des Citymarketings 2017

Alle Betriebe, die die Aktivitäten des Citymarketing mit mindestens 50,00 € pro Jahr finanziell unterstützen, werden durch einen Aufkleber als „Partner des Citymarketings 2017“ ausgewiesen. Der Aufkleber wird rechtzeitig vor dem ersten Verkaufsoffenen Sonntag ausgegeben.

City- und Standortmarketing Möln
-JAHRESPLANUNG 2017 -
Am Markt 12
23879 Möln

Rückmeldung

Fax: 04542-85688-99
m.siegel@moelln.de

bis 18.11.2016

Absender / Stempel

Verkaufsoffene Sonntage

bitte ankreuzen und gewünschten Betrag pro Termin eintragen

- | | | |
|--------------------------|--|--------------|
| <input type="checkbox"/> | 05.03. | _____ Euro * |
| <input type="checkbox"/> | 02.04. | _____ Euro * |
| <input type="checkbox"/> | 01.10. | _____ Euro * |
| <input type="checkbox"/> | 05.11. | _____ Euro * |
| <input type="checkbox"/> | Innovationstage | _____ Euro * |
| <input type="checkbox"/> | Möln Geschenkgutschein -einmalig-
zzgl. der anfallenden Bearbeitungsgebühr
i.H.v. 5% pro eingelöstem Gutschein | 60,00 Euro * |

Möllner Blüten

Zzgl. je 1 Gutschein im Wert von mindestens 30,- € pro 500 Möllner Blüten.
Mehrere kleine Gutscheine können zu einem großen Preis zusammengefasst werden. Entscheidend ist der Gesamtwert.

- | | | |
|--------------------------|--------------------------------------|---------------|
| <input type="checkbox"/> | 500 Möllner Blüten + 1 Gutschein | 40,00 Euro * |
| <input type="checkbox"/> | 1.000 Möllner Blüten + 2 Gutscheine | 78,00 Euro * |
| <input type="checkbox"/> | 2.000 Möllner Blüten + 4 Gutscheine | 150,00 Euro * |
| <input type="checkbox"/> | 3.000 Möllner Blüten + 6 Gutscheine | 225,00 Euro * |
| <input type="checkbox"/> | 4.000 Möllner Blüten + 8 Gutscheine | 228,00 Euro * |
| <input type="checkbox"/> | 5.000 Möllner Blüten + 10 Gutscheine | 350,00 Euro * |

Angebote für größere Mengen werden auf Anfrage individuell erstellt.

- | | | |
|--------------------------|---|--------------|
| <input type="checkbox"/> | Weihnachtsbeleuchtung 2017
<i>bitte ankreuzen und gewünschten Betrag eintragen</i> | _____ Euro * |
| <input type="checkbox"/> | Allgemeiner Zuschuss
<i>bitte ankreuzen und gewünschten Betrag eintragen</i>
Werbung für die Einkaufsstadt Mölln,
Anzeigenschaltungen, Flyerproduktion etc. | _____ Euro * |

**Alle Beträge sind Nettobeträge und verstehen sich zzgl. 19% Mehrwertsteuer.*

Zahlungsmodalitäten

Abbuchung

- Ratenzahlung. Ich bin mit der monatlichen Abbuchung von meinem u. g. Konto einverstanden.
- Einzelrechnung. Ich bitte um Einzelrechnung zu den jeweiligen, von mir gekennzeichneten Aktionen und bin mit der Abbuchung von meinem u. g. Konto einverstanden.

Ich/wir ermächtigen das City- und Stadtmarketing Mölln / Kurverwaltung Mölln, die von mir/uns zu zahlenden Beträge zu Lasten meines/unsere Girokontos mittels Sepa-Lastschrift einzuziehen.

Kontoinhaber:

Bank:

IBAN:

BIC:

Überweisung

- Einzelrechnung. Ich bitte um Einzelrechnung zu den jeweiligen, von mir gekennzeichneten Aktionen. Der Betrag wird von mir/uns überwiesen.

Rechnungsanschrift:

.....

.....

.....

Datum / Ort Rechtsverbindliche Unterschrift

Stempel