

Jahresplanung Citymarketing Möln 2018

1. Weihnachtsbeleuchtung 2017

Die Vorweihnachtszeit ist die umsatzstärkste Zeit des Einzelhandels und eine stimmungsvolle Innenstadt ist während dieser Zeit unverzichtbar. Für An- und Aufbau, Wartung, Lagerung und Reparatur fallen pro Jahr Kosten in Höhe von 9.000,- € an. Das Citymarketing Möln fordert alle Akteure der Innenstadt auf, sich aktiv für die finanzielle Unterstützung einzusetzen.

Der Umfang der aufgehängten Weihnachtsbeleuchtung hängt direkt mit den zur Verfügung gestellten finanziellen Mittel zusammen.

Alle Unterstützer der Weihnachtsbeleuchtung werden namentlich auf roten Tafeln erwähnt. Diese Tafeln werden in der Innenstadt aufgehängt – nicht zwingend vor der Tür des unterstützenden Unternehmens. Die Tafeln sollen die breite Öffentlichkeit darauf aufmerksam machen, wer für die Weihnachtsbeleuchtung bezahlt und sich für ein weihnachtliches Möln stark macht.

2. Weihnachtsmagazin 2017

Tourismus und Stadtmarketing Möln erstellt auch in diesem Jahr ein Weihnachtsmagazin. Dem Mölnner Einzelhandel bietet sich die Möglichkeit, Geschenketipps im Magazin zu platzieren.

3. Ladenöffnungszeiten Adventssamstage 2017

Das Citymarketing hat eine Umfrage zur Ladenöffnungszeit am 23.12.2017 bis 22 Uhr gestartet. Die deutliche Mehrheit hat sich dagegen ausgesprochen.

Auf dem Händlertreffen am 11.10.2017 gab es ein eindeutiges Votum an den **4 Adventssamstagen bis 18 Uhr geöffnet** zu haben. Das Citymarketing wird diese Öffnungszeiten entsprechend publizieren.

Voraussetzung ist, dass sich der innerstädtische Einzelhandel verbindlich zu diesen Öffnungszeiten verpflichtet. Dazu startet das Citymarketing in Kürze die Abfrage.

4. Verkaufsoffene Sonntage 2018

Verkaufsoffene Sonntage sind Marketinginstrumente, um Kunden ein besonderes Einkaufserlebnis zu bieten. Die Besucher werden mit einem „Sonntags-Mehrwert“ in die Stadt gezogen. Die Organisation läuft über das Citymarketing Mölln.

Citymarketing Mölln übernimmt die Verantwortung für die Organisation der Verkaufsoffenen Sonntage, d.h.

- Behördliche Absprachen, Versicherung der Veranstaltung
- Organisation und Abrechnung der Rahmenprogramme
- Erstellung und Organisation der Werbung, d.h. Online-Werbung, Plakate, Flyer und Anzeigen

Das Citymarketing Mölln berücksichtigt die begleitenden Aktivitäten des Handels in der Öffentlichkeitsarbeit und weist die finanziellen Unterstützer explizit als Partner des Citymarketings Mölln aus. Die Termine der verkaufsoffenen Sonntage werden auf der Internetseite www.moelln-tourismus.de und im quartalmäßig erscheinenden Newsletter des Citymarketings Mölln sowie im Veranstaltungskalender der Tourist-Information veröffentlicht. Umfang von Programm, Werbung und Organisation der Verkaufsoffenen Sonntage richtet sich nach der Höhe der finanziellen Unterstützung durch den Einzelhandel und seiner Partner.

Termine 2018 in Mölln

- 25.03. 2018 - Frühlingsanfang / Ostern
- 29.04.2018 - Mobilität / Auto-Meile
- 30.09.2018 - Foodtruck Festival
- 04.11.2018 - Herbstmarkt

Alle Termine vorbehaltlich der Genehmigung durch die Stadtvertretung

5. Mölln Geschenkgutschein

Das City- und Standortmarketing Mölln organisiert seit 2015 den „Mölln-Geschenkgutschein“. Dieser Gutschein wird in mehr als 45 Möllner Geschäften und Restaurants akzeptiert und bietet dem Empfänger vielfältige Möglichkeiten, den Gutschein in Mölln einzulösen.

Der Mölln Geschenkgutschein zielt darauf, die Kunden zu binden und die Kaufkraft in Mölln zu halten. Die Ausgabe und Abrechnung erfolgt über Tourismus und Stadtmarketing Mölln. Jedes teilnehmende Geschäft zahlt eine

einmalige Teilnahmegebühr i. H. v. 60,00 € netto und zahlt pro eingelösten Gutschein 5% Bearbeitungsgebühr. Bei der Einlösung eines Gutscheins i. H. v. 10,00 € fällt also eine Bearbeitungsgebühr von 0,50 € an.

6. Online-Shop-System des Möllner Einzelhandels

Der Handels Beirat bittet das Citymarketing Mölln sich grundsätzlich zum Thema „Gemeinsamer Online Shop Mölln“ zu informieren. Bei dem Projekt geht es darum, den Online- mit dem Offline-Einzelhandel zu verknüpfen und eine Warenauswahl in einem gemeinsamen Möllner Online-Shop verfügbar zu machen. Hierzu muss ein Shopsystem aufgebaut werden und die Logistik im Hintergrund organisiert werden. Aufgrund der Größe des Projektes ist es notwendig das Interesse des Einzelhandels abzufragen. Dieses Projekt wird nur bei entsprechendem Interesse weiter verfolgt.

7. Möllner Blüten

Der Handels-Beirat schlägt erneut die auf Kunden gerichtete Aktion „Möllner Blüten“ über 4 Wochen vor. Diese Aktion soll Kunden gezielt zu umsatzschwächeren Zeiten in die Geschäfte ziehen. Motivation für die Kunden, die Möllner Blüten zu sammeln, ist eine große Zahl an attraktiven Gewinnen.

Zeitraum: Donnerstag 1. Februar – Mittwoch 28. März 2018 = 28 Tage

Das muss der Handel tun, um mitzumachen

- Der Handel kauft die „Möllner Blüten“ sprich Lose über das City- und Standortmarketing, z.B. 500 Möllner Blüten für 50 € netto und gibt sie bei an seine Kunden aus. Je mehr Blüten abgenommen werden, desto günstiger der Grundpreis pro 500 Stück.
- Der teilnehmende Handel stellt pro eingekaufter 500 Möllner Blüten einen Einkaufsgutschein aus dem eigenen Haus im Wert von mindestens 30 € zur Verfügung. Das City- und Standortmarketing empfiehlt, sich mit Lieferanten abzustimmen und so ein besonderes hochwertiges Präsent z.B. ein komplettes Outfit im Wert von 150 €, einen von einem Reiseveranstalter gesponserten Reisegutschein oder ähnliches anzubieten.
- Das City- und Standortmarketing stockt die Preise auf um einen attraktiven Gewinnmix bereitzustellen. Bei einer erwarteten Ausgabe von 10.000 – 15.000 Möllner Blüten muss eine entsprechende hohe Anzahl an Gewinnen verfügbar sein.
- Zum Abschluss der Aktion werden die Gewinnnummern veröffentlicht.

Die Aktion Möllner Blüten wird nur bei entsprechender Beteiligung und Blütenabnahme durchgeführt.

Muster: Möllner Blüte in den Maßen 11 cm x 5,5 cm



8. Schaufenster-Wettbewerb 11.06. – 22.06.2018

Der Handels-Beirat spricht sich für die Durchführung eines Schaufensterwettbewerbs aus. Der Wettbewerb soll zum Thema „Fußball – Weltmeisterschaft stattfinden. Die Preise für die teilnehmenden Geschäfte werden stärker auf die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen ausgerichtet, z.B. Gutschein für Stadtführungen, Mölln Geschenkgutschein.

Die Durchführung des Schaufenster Wettbewerbs hängt von der Beteiligung des Möllner Einzelhandels ab.

9. Internetpräsenz Möllner Einzelhandel

Das City- und Standortmarketing Mölln bietet dem Einzelhandel eine Informationsplattform über die Internetseite

<http://www.moelln-tourismus.de/einkaufen>

an. Hier werden auch die Termine, Projekte und Pläne rund um die Innenstadt veröffentlicht. Der Möllner Einzelhandel kann sich gratis auf dieser Seite präsentieren.

Wer dabei sein möchte, meldet sich bitte beim Citymarketing ein. Sie sind bereits erfasst? Bitte überprüfen Sie Ihren Eintrag auf Vollständigkeit und Richtigkeit.

Citymarketing Mölln / Tourismus und Stadtmarketing Mölln
Am Markt 12 in 23879 Mölln

E-Mail: m.siegel@moelln.de

Fax: 04542 85 688 99

10. Handels-Newsletter

Citymarketing Mölln erstellt pro Quartal einen Newsletter zum Thema „Möllner Innenstadt“. Der Versand erfolgt ausschließlich per E-Mail. Sie können diesen und andere Newsletter auf unserer Internetseite unter:

<http://www.moelln-tourismus.de/newsletter> abonnieren. Einfach zum Ende der Seite scrollen und abonnieren.

11. Händlertreffen

Das Citymarketing Mölln lädt den Einzelhandel und seine Partner mindestens 2 x jährlich zu einem Händlertreffen ein. Dieses Treffen dient dem Austausch und der Abstimmung.

12. Partner des Citymarketings 2018

Alle Betriebe, die die Aktivitäten des Citymarketing mit mindestens 100,00 € pro Jahr finanziell unterstützen, werden durch einen Aufkleber als „Partner des Citymarketings 2018“ ausgewiesen. Der Aufkleber wird rechtzeitig vor den ersten Aktivitäten 2018 ausgegeben.

City- und Standortmarketing Mölln
-JAHRESPLANUNG -
Am Markt 12
23879 Mölln

Rückmeldung

Fax: 04542-85688-99
m.siegel@moelln.de

bis 17.11.2017

Absender / Stempel

Weihnachtsbeleuchtung 2017 _____ Euro *
bitte ankreuzen und verbindlichen Betrag eintragen

Weihnachtsmagazin 2017 *siehe Anhang-Anmeldung bis 30.10.*

Verkaufsoffene Sonntage 2018

bitte ankreuzen und verbindlichen Betrag pro Termin eintragen

25.03.2018 _____ Euro *

29.04.2018 _____ Euro *

30.09.2018 _____ Euro *

04.11.2018 _____ Euro *

Mölln Geschenkgutschein - einmalig - 60,00 Euro *
zzgl. der anfallenden Bearbeitungsgebühr
i.H.v. 5 % pro eingelöstem Gutschein

Möllner Blüten im März 2018

Zzgl. mindestens je 1 Gutschein im Wert von 30,- € pro 500 Möllner Blüten.

- | | | |
|--------------------------|--------------------------------------|---------------|
| <input type="checkbox"/> | 500 Möllner Blüten + 1 Gutschein | 50,00 Euro * |
| <input type="checkbox"/> | 1.000 Möllner Blüten + 2 Gutscheine | 90,00 Euro * |
| <input type="checkbox"/> | 2.000 Möllner Blüten + 4 Gutscheine | 160,00 Euro * |
| <input type="checkbox"/> | 3.000 Möllner Blüten + 6 Gutscheine | 250,00 Euro * |
| <input type="checkbox"/> | 4.000 Möllner Blüten + 8 Gutscheine | 320,00 Euro * |
| <input type="checkbox"/> | 5.000 Möllner Blüten + 10 Gutscheine | 400,00 Euro * |

Angebote für größere Mengen werden auf Anfrage individuell erstellt.

- Allgemeiner Zuschuss** _____ Euro *
- bitte ankreuzen und gewünschten Betrag eintragen*
Werbung für die Einkaufsstadt Mölln,
Anzeigenschaltungen, Flyerproduktion etc.

****Alle Beträge sind Nettobeträge und verstehen sich
zzgl. 19% Mehrwertsteuer.***

Zahlungsmodalitäten

Abbuchung

- Ratenzahlung. Ich bin mit der monatlichen Abbuchung von meinem u. g. Konto einverstanden.
- Einzelrechnung. Ich bitte um Einzelrechnung zu den jeweiligen, von mir gekennzeichneten Aktionen und bin mit der Abbuchung von meinem u. g. Konto einverstanden.

Ich/wir ermächtigen das Tourismus- und Stadtmarketing Mölln, die von mir/uns zu zahlenden Beträge zu Lasten meines/unseres Girokontos mittels Sepa-Lastschrift einzuziehen.

Kontoinhaber:

Bank:

IBAN:

BIC:

Überweisung

- Einzelrechnung. Ich bitte um Einzelrechnung zu den jeweiligen, von mir gekennzeichneten Aktionen. Der Betrag wird von mir/uns überwiesen.

Rechnungsanschrift:

.....

.....

.....

Datum / Ort Rechtsverbindliche Unterschrift

Stempel