

An die

Geschäftsleute der Stadt Mölln

Tourismus- und Stadtmarketing Mölln
Am Markt 12, 23879 Mölln

Telefon 04542 85688-96
Telefax 04542 85688-99
siegel@stadtmarketing-moelln.de
www.moelln-tourismus.de

Bankverbindung
Kreissparkasse
Herzogtum Lauenburg
IBAN DE61 2305 2750 1000 0076 05
BIC NOLADE21RZB

USt.-Nr. DE135113546

Mölln, 15.11.2019

Jahresplanung 2020

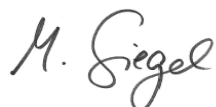
Sehr geehrte Damen und Herren,

im Anhang erhalten Sie die Jahresplanung 2020. Die hierin enthaltenen Termine und Aktionen wurden am 12. August 2019 mit den Mitgliedern des Einzelhandels-Beirates diskutiert und wurden auf dem Händlertreffen am 24. September 2019 vorgestellt.

Bitte unterstützen Sie die geplanten Aktionen – praktisch und finanziell. Der Einzelhandel zeigt durch gemeinsame Aktionen Stärke und Zusammenhalt und abgestimmte Aktionen zeigen Wirkung und lenken den Blick auf unsere Stadt und Ihre Angebote.

Die für die einzelnen Aktionen von Ihnen zugesagte finanzielle Unterstützung wird zu 100% für die Umsetzung und Realisierung der Aktionen eingesetzt, z.B. Flyer, Plakate oder ähnliches.

Mit freundlichen Grüßen



i.A. Monika Siegel

City- und Standortmarketing

Jahresplanung Citymarketing Möln 2020

1. Verkaufsoffene Sonntage 2020

Das Citymarketing Möln übernimmt die Organisation der verkaufsoffenen Sonntage, d.h.

- Behördliche Absprachen, Versicherung der Veranstaltung
- Organisation und Abrechnung der Rahmenprogramme
- Erstellung und Abwicklung der Öffentlichkeitsarbeit, z.B. Online-Werbung, Plakate, Flyer und Anzeigen

In der Öffentlichkeitsarbeit werden die begleitenden Aktivitäten des Einzelhandels und die finanziellen Unterstützer als Partner des Citymarketings aus. Die Termine der verkaufsoffenen Sonntage werden auf der Internetseite www.möln-tourismus.de veröffentlicht. Umfang von Programm, Werbung und Organisation der verkaufsoffenen Sonntage richtet sich nach der Höhe der finanziellen Unterstützung durch den Einzelhandel und seiner Partner.

Die Öffnungszeiten an den verkaufsoffenen Sonntagen sind gesetzlich auf 5 Stunden begrenzt. Der Einzelhandels-Beirat empfiehlt die Öffnungszeiten an den verkaufsoffenen Sonntagen in 2020 zu verändern und zwar von **12:00 Uhr – 17:00 Uhr**. Diese Öffnungszeiten sind verbindlich.

Termine 2020 in Möln

29.03.2020	Thema: Wasser + Gesundheit
03.05.2020	Thema: Mobilität – vom Auto bis zum Zweirad
27.09.2020	Thema: Foodtruck Festival
01.11.2020	Thema: Herbstmarkt

Alle Termine vorbehaltlich der Genehmigung durch die Stadtvertretung

2. Samstags - Aktionen

Die vielfältigen Veranstaltungen in Möln begeistern viele Besucher aus Möln und von außerhalb. Der Einzelhandels-Beirat empfiehlt diese Veranstaltungen für den Einzelhandel zu nutzen und gemeinsame Aktionen an Samstagen durchzuführen und so einen zusätzlichen Besuchsanlass

Der Möllner Einzelhandel bespielt die Veranstaltungsthemen und weist auf die jeweilige Veranstaltung hin. Im Gegenzug wird am Veranstaltungsort auf den Möllner Einzelhandel aufmerksam gemacht. Der Einzelhandel kann die Öffentlichkeitsarbeit zu diesen Veranstaltungen für sich nutzen und so ohne erhebliche zusätzliche Kosten für sich werben. Der Einzelhandels-Beirat schlägt an diesen Aktions-Samstagen eine einheitliche Ladenöffnungszeit bis 16:00 Uhr vor.

Folgende Veranstaltungen werden 2020 für die Samstagsaktionen genutzt:

- Gartenromantik Samstag, den 25.04.2020
- Kurparkspektakel Samstag, den 04.07.2020
- Spektakulum Mulne Samstag, den 19.09.2020

Die Umsetzung dieser Aktion hängt von der Anzahl der teilnehmenden Geschäfte ab.

3. Möln blüht auf – Jahresaktion

Der Einzelhandels-Beirat empfiehlt diese Aktion über den Zeitraum von 6 Monaten durchzuführen – und zwar von April – September 2020. Es soll auf freundlichem Weg auf das Thema „Naturschutz“ hingewiesen werden. Nachhaltige „Naschereien“ wie Erdbeeren oder Tomaten im Wechsel mit Zierpflanzen verschönern die Innenstadt und greifen das Thema sympathisch auf.

Teilnehmende Geschäfte übernehmen die Patenschaft für einen Pflanzenkübel, d.h. die Pflege der Pflanzen obliegt diesem Paten. Die Kübel werden über den oben genannten Zeitraum von den teilnehmenden Geschäften / Paten bepflanzt, z.B. mit saisonalen bienenfreundlichen Pflanzen. Es können eigene Kübel verwendet werden oder Pflanzkübel über das Citymarketing bestellt werden.

Der Einzelhandels-Beirat empfiehlt die Veranstaltung „Gartenromantik“ am 25.April 2020 als Auftakt zu dieser Aktion zu nutzen.

Das Citymarketing Möln bietet folgende Unterstützung an:

- 3 jahreszeitlichen Bepflanzungen über den Fachhandel Werkers Welt Gartenmarkt, z.B. Hornveilchen // Geranien // Heidepflanzen
- Organisation der Neuanschaffung von Pflanzkübeln in 3 Standardgrößen (siehe S. 10) inkl. Blumenerde **ohne** Pflanzen angeboten. Andere Größen sind gegen Aufpreis möglich.
- Teilnehmer können die Bepflanzung in Eigenregie durchführen. Sie erhalten gegen Vorlage eines Teilnehmerausweises bei Werkers Welt Gartenmarkt 20% Rabatt auf die Pflanzen
- Öffentlichkeitswirksame Vermarktung der Aktion online / Print

Für die Auftaktveranstaltung am 25.04.2020

- Organisation von passenden Give-aways z.B. Samentütchen mit Möln Logo
- Pressegespräch
- Gemeinschaftsanzeige der teilnehmenden Geschäfte

Die Standorte der neuen Pflanzkübel und die möglichen Größen müssen vorab von der Stadtverwaltung Möln / Ordnungsamt genehmigt werden. Diese Abstimmung erfolgt über das Citymarketing Möln.

Die Umsetzung dieser Aktion hängt von der Anzahl der teilnehmenden Geschäfte ab.

4. Regenschirm Verleih

Der Einzelhandels-Beirat schlägt folgendes Serviceangebot vor:

Der Möllner Einzelhandel gibt gegen eine Leihgebühr von 10 € Regenschirme mit Mölln Logo aus. Diese Leihschirme können in jedem teilnehmenden Geschäft ausgeliehen und / oder zurückgegeben werden. Für nicht funktionstüchtige oder kaputte Schirme wird keine Leihgebühr erstattet.

Das Citymarketing Mölln organisiert den Einkauf und die Verteilung der Regenschirme. Jedes teilnehmende Geschäft erhält die gewünschte Anzahl an Schirmen. Bei der Ausgabe des Regenschirms wird die Leihgebühr in Höhe von 10 € eingenommen. Bei der Rückgabe des Regenschirms wird die Leihgebühr in Höhe von 10 € ausgezahlt. Sollte mehr Leihgebühr ausgezahlt als eingenommen werden, kauft das Citymarketing diese Schirme für 10 € / pro Stück ab. Diese Aktion ist nicht auf die Innenstadt begrenzt.

Die Umsetzung dieser Aktion hängt von der Anzahl der teilnehmenden Geschäfte ab.

5.(Black) Friday – Diesen Freitag 2020

Die Rabattaktion findet am 27.11.2020. Die teilnehmenden Geschäfte haben von 9 Uhr – 19 Uhr geöffnet. Die Rabatte müssen nicht zwingend das gesamte Sortiment umfassen, sondern können auch gezielt für einzelne Artikel oder Produktgruppen gelten.

Das Citymarketing bietet folgende Leistungen an:

- Einheitliches Plakat (ohne % Angaben)
- Gemeinschaftsanzeige
- Pressegespräch
- Veröffentlichung in der Online und Printfassung des Veranstaltungskalenders Mölln.

Die Umsetzung dieser Aktion hängt von der Anzahl der teilnehmenden Geschäfte ab.

6.Einheitliches Gestaltungselement

Der Einzelhandels-Beirat schlägt vor, die gemeinsamen Aktionstage durch einen roten Teppich mit Mölln Logo als einheitliches Gestaltungselement öffentlichkeitswirksam zu unterstützen. Damit soll das gemeinsame Handeln stärker in der Außenwirkung betont werden. So bietet man den Kunden ein freundliches Erscheinungsbild und sorgt für einen weiteren Wohlfühlfaktor in Mölln.

Es werden 3 Standardgrößen angeboten (siehe S. 10). Sondergrößen sind auf Anfrage (und mit Aufpreis) möglich. Der Teppich ist mit Gummierung und wasserdurchlässiger Oberfläche für den Außen-einsatz geeignet. Für die Reinigung der Teppiche ist das jeweilige Geschäft zuständig.

Standardgrößen: „Roter Teppich“ mit Mölln Logo

- 1,00 m x 1,50 m
- 2,00 m x 1,50 m
- 3,00 m x 1,50 m

Die Umsetzung dieser Aktion hängt von der Anzahl der teilnehmenden Geschäfte ab.

7. Klimaschutz – Der Möllner Einzelhandel wird aktiv

Der Einzelhandels-Beirat spricht sich dafür aus zum Thema „Klimaschutz“ deutlich Flagge zu zeigen und mit großen und kleinen Aktionen darauf aufmerksam zu machen.

z.B. Teller statt Einweg Pappen beim Foodtruck Festival

z.B. Ökopapier statt Thermopapier beim Kassenbon

Der Startschuss wird zu Sylvester mit einer aufmerksamkeitsstarken Anzeige gegeben. Alle Möllner Geschäftsleute, die sich in 2020 mit einer Aktion beteiligen möchten und / oder bei einer Gemeinschaftsanzeige zu Sylvester dabei sein wollen, melden sich bitte beim Citymarketing Mölln.

8. Sonstiges

Weihnachtsbeleuchtung 2020

Die Vorweihnachtszeit ist die umsatzstärkste Zeit des Einzelhandels und eine stimmungsvolle Innenstadt ist während dieser Zeit unverzichtbar. Für An- und Abbau, Wartung, Lagerung, und Reparatur fallen pro Jahr Kosten in Höhe von 9.000 € an. Das Citymarketing Mölln fordert alle Akteure der Innenstadt auf, sich aktiv für die finanzielle Unterstützung einzusetzen. Der Umfang der aufgehängten Weihnachtsbeleuchtung hängt direkt mit den zur Verfügung gestellten finanziellen Mitteln zusammen. Alle Unterstützer der Weihnachtsbeleuchtung werden namentlich auf roten Sponsorentafeln genannt. Diese Tafeln werden in der Innenstadt aufgehängt – nicht zwingend vor der Tür des unterstützenden Unternehmens. Die Tafeln sollen die breite Öffentlichkeit darauf aufmerksam machen, wer für die Weihnachtsbeleuchtung bezahlt und sich für ein weihnachtliches Mölln stark macht.

Mölln Geschenkgutschein

Das Citymarketing Mölln organisiert seit 2015 den „Mölln – Geschenkgutschein“. Dieser Gutschein wird in über 50 Möllner Geschäften und Restaurants akzeptiert und bietet dem Empfänger vielfältige Möglichkeiten den Gutschein in Mölln einzulösen.

Der Mölln Geschenkgutschein zielt darauf, Kunden zu binden und die Kaufkraft in Mölln zu halten. Die Ausgabe und Abrechnung erfolgt über Tourismus und Stadtmarketing Mölln. Jedes teilnehmende Geschäft bezahlt eine einmalige Teilnahmegebühr i.H.v. 60 € netto und zahlt pro eingelösten Gutschein 5% Bearbeitungsgebühr. Bei der Einlösung eines Gutscheins i.H.v. 10 € fällt also eine Bearbeitungsgebühr von 0,50 € an.

Partner Citymarketing 2020

Das Citymarketing Mölln bedankt sich bei allen Unterstützern und Partnern für die gute Zusammenarbeit. Alle Betriebe, die die Aktivitäten mit mindestens 50 € pro Jahr unterstützen, werden durch einen Aufkleber als „Partner des Citymarketings 2020“ ausgewiesen.

City- und Standortmarketing Möln

-Jahresplanung 2020 -

Am Markt 12

23879 Möln

Rückmeldung:

Fax: 04542 85688 99

Email: siegel@stadtmarketing-moelln.de

Absender / Stempel

Verkaufsoffene Sonntage 2020

Bitte ankreuzen und verbindlichen Betrag pro Termin eintragen

29.03.2020	Thema: Wasser + Gesundheit	----- € *
03.05.2020	Thema: Mobilität vom Auto bis zum Zweirad	----- € *
27.09.2020	Thema: Foodtruck - Festival	----- € *
01.11.2020	Thema: Herbstmarkt	----- € *

Alle Termine vorbehaltlich der Genehmigung durch die Stadtvertretung

Samstagsaktionen 2020

___ Ja, ich bin dabei und unterstütze die folgenden Aktionen

- Gartenromantik Samstag, den 25.04.2020 _____ Euro*
- Kurparkspektakel Samstag, den 04.07.2020 _____ Euro*
- Spektakulum Mulne Samstag, den 19.09.2020 _____ Euro*

Jahresaktion - Möln blüht auf

___ Ja, ich bin dabei und übernehme von April – September 2020 die Pflege und Betreuung von einen Pflanzenkübel

___ 1 Pflanzenkübel in einer der u. g. Maße inkl. Blumenerde + Erstbepflanzung und Lieferung 2 x wechselnder Bepflanzung 200,- Euro*

___ wir kaufen die Pflanzen selber und erhalten gegen Vorlage einer Teilnahmebescheinigung **20%** bei Werkers Welt Gartenmarkt

Standardmaße Blumenkübel:

- _____ 1,25 m x 0,45 m
- _____ 1,25 m x 0,85 m
- _____ 1,80 m x 0,80 m
- _____ Sondergröße, ich bitte um ein entsprechendes Angebot mit den folgenden Maßen: _____ m breit _____ m hoch

Gewünschte Größe bitte ankreuzen

Regenschirm

Ja, ich bin dabei und bestelle

___ Stück Regenschirme à 10,00 Euro gesamt: _____ Euro*

(Black Friday) – „Diesen Freitag“ 27.11. 2020 (bitte ankreuzen)

___ Ja, ich bin dabei und beteilige mich anteilig an den Gemeinschaftsaktionen (Sammelanzeige und Plakate = 2019 waren es 16 Teilnehmer und je 90 Euro*)

Einheitliches Gestaltungselement „Roter Teppich“

Ja, ich bestelle einen „Roten Teppich“ mit Möln Logo (*bitte ankreuzen*)

1,00 m x 1,50 m 190,00 Euro*

2,00 m x 1,50 m 360,00 Euro*

3,00 m x 1,50 m 530,00 Euro*

Sondergröße, ich bitte um ein Angebot mit den Maßen ____m breit ____ m hoch

Klimaschutz (*bitte ankreuzen*)

Ja, ich bin dabei

Gemeinschaftsanzeige zu Sylvester (Preis richtet sich nach der Anzahl der Teilnehmer)

Weihnachtsbeleuchtung 2020

Ja, ich unterstütze die Weihnachtsbeleuchtung _____ Euro*

Bitte ankreuzen und verbindlichen Betrag eintragen

Möln Geschenkgutschein (*bitte ankreuzen*)

einmalig 60,00 Euro*

zzgl. Der anfallenden Bearbeitungsgebühr
in Höhe von 5% pro eingelösten Gutschein

Ladenöffnungszeiten Adventssamstage 2020 (*bitte ankreuzen*)

Ja, ich bin dabei und öffne an den Adventssamstagen bis 18:00 Uhr

Ja, ich beteilige mich an der Gemeinschaftsanzeige

Allgemeiner Zuschuss _____ Euro*

Bitte ankreuzen und gewünschten Betrag eintragen

Werbung für die Einkaufsstadt Möln, Anzeigenschaltung,
Flyerproduktion etc.

***Alle Beträge sind Nettobeträge und verstehen sich zzgl. 19% Mehrwertsteuer**

Zahlungsmodalitäten

Abbuchung

___ Ich / wir bitte/n um eine Einzelrechnung und bin mit der Abbuchung von meinem / unserem u. g. Konto einverstanden.

Ich/wir ermächtigen das City- und Standortmarketing Mölln / Tourismus und Stadtmarketing Mölln, die von mir / uns zu zahlenden Beträge zu Lasten meines / unseres Girokontos mittels Sepa-Lastschrift einzuziehen.

Kontoinhaber:

Bank:

IBAN:

BIC:

Überweisung

___ Ich / wir bitte/n um eine Einzelrechnung. Der Betrag wird von mir / uns überwiesen.

Rechnungsanschrift:

.....

.....

.....

Datum / Ort

Rechtsverbindliche Unterschrift

Stempel