

An die

Geschäftsleute der Stadt Mölln

Tourismus- und Stadtmarketing Mölln
Am Markt 12, 23879 Mölln

Telefon 04542 85688-96
Telefax 04542 85688-99
siegel@stadtmarketing-moelln.de
www.moelln-tourismus.de

Bankverbindung
Kreissparkasse
Herzogtum Lauenburg
IBAN DE61 2305 2750 1000 0076 05
BIC NOLADE21RZB

USt.-Nr. DE135113546

Mölln, 21.10.2020

Jahresplanung 2021

Sehr geehrte Damen und Herren,

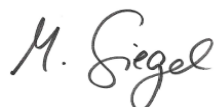
im Anhang erhalten Sie die Jahresplanung 2021. Die hierin enthaltenen Termine und Aktionen wurden am 13. Oktober 2020 mit den Mitgliedern des Einzelhandels-Beirates diskutiert und abgestimmt. Leider sehen wir keine Möglichkeit, diese Planungen in einem öffentlichen Händlertreffen vorzustellen und zur Diskussion zu stellen. Dies ist den aktuellen Umständen geschuldet und wir hoffen auf Ihr Verständnis. Das Protokoll der Beirats-Sitzung wird in Kürze auf unserer Website veröffentlicht.

Cindy Dreyer, die Inhaberin vom Möllner Gewürzkontor, verlässt den Beirat auf eigenen Wunsch. Sie war von Anfang an dabei. Die Zusammenarbeit mit ihr hat allen viel Spaß gemacht. Die Beiratsmitglieder sagen „Dankeschön und alles Gute“. Als neues Mitglied im Beirat begrüßen wir Bianca Ewert, die Inhaberin „Der Praline“. Der Beirat sagt „herzlich willkommen“ und freut sich auf eine gute Zusammenarbeit.

Bitte unterstützen Sie die geplanten Aktionen – praktisch und finanziell. Der Einzelhandel zeigt durch gemeinsame Aktionen Stärke und Zusammenhalt und abgestimmte Aktionen zeigen Wirkung und lenken den Blick auf unsere Stadt und Ihre Angebote.

Die für die einzelnen Aktionen von Ihnen zugesagte finanzielle Unterstützung wird zu 100% für die Umsetzung und Realisierung der Aktionen eingesetzt, z.B. Flyer, Plakate oder ähnliches.

Mit freundlichen Grüßen



i.A. Monika Siegel

City- und Standortmarketing

Jahresplanung Citymarketing Möln 2021

1. Verkaufsoffene Sonntage 2021

Der Beschluss des Bauausschusses vom 18.11.2018, die Hauptstraße an verkaufsoffenen Sonntagen für den Autoverkehr zu sperren, hat weiterhin Geltung.

Das City- und Standortmarketing unterbreitet dem Beirat Terminvorschläge für die verkaufsoffenen Sonntage. Die Genehmigung durch die Stadtvertretung wird von den gesetzlich vorgeschriebenen Rahmenprogrammen abhängen. Das City- und Standortmarketing Möln entspricht in seiner Öffentlichkeitsarbeit den gesetzlichen Vorgaben. Die Termine der verkaufsoffenen Sonntage werden auf der Internetseite vom Tourismus und Stadtmarketing Möln und – sofern er aufgelegt wird - im Veranstaltungskalender und deren Verteiler (z.B. Metropolregion Hamburg) veröffentlicht. Der Umfang von Programm und Werbung richtet sich nach der Höhe der finanziellen Unterstützung durch den Einzelhandel und seiner Partner.

Ladenöffnungszeiten: **12:00 Uhr – 17:00 Uhr**

Termine für die verkaufsoffenen Sonntage 2021

28.03.2021 Frühling

30.05.2021 Mobilität

03.10.2021 Foodtruck Festival

07.11.2021 Herbstmarkt

Ferientermine 2021

01.04.2021 - 16.04.2021 Osterferien

21.06.2021 – 31.07.2021 Sommerferien

04.10.2021 - 15.10.2021 Herbstferien

23.12.2021 - 06.01.2022 Weihnachtsferien

Alle Termine vorbehaltlich der Genehmigung durch die Stadtvertretung

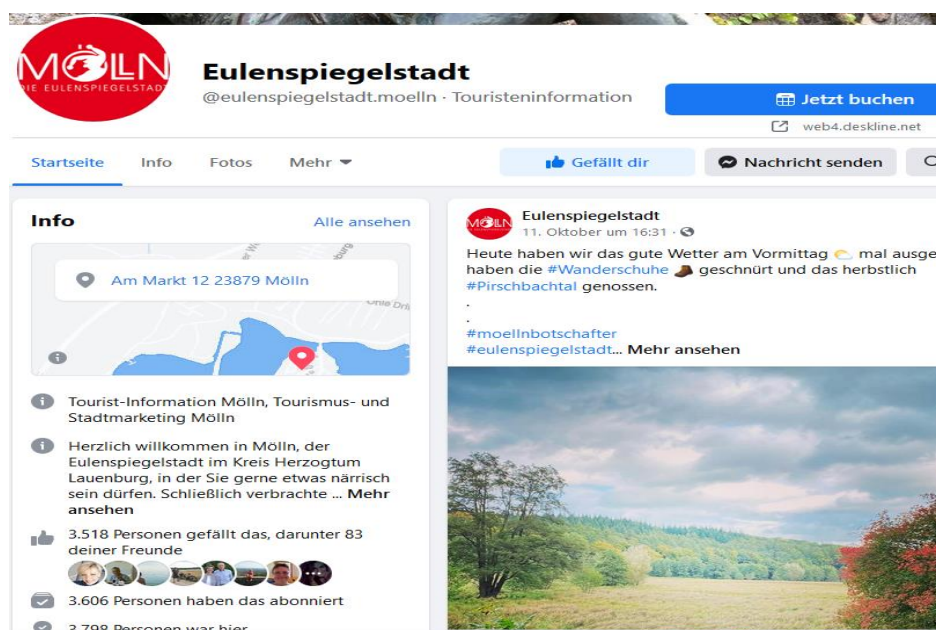
2. Aktionen für den Möllner Einzelhandel 2021

a) Special Offer

Einige Möllner Einzelhändler nutzen die sozialen Netzwerke, um auf ihr Angebot und ihren Service aufmerksam zu machen. So nutzen z.B. die Mitglieder des Einzelhandels Beirates alle diese Möglichkeit und sie haben zwischen 50 und 600 Abonnenten. Die Eulenspiegelstadt hat 3.500 Abonnenten.

Das Tourismus und Stadtmarketing Mölln betreibt die Seite „Eulenspiegelstadt“ und bietet dem Möllner Einzelhandel an über diesen Kanal auf sich und sein Sortiment aufmerksam zu machen. Regelmäßig wird das „Angebot des Monats“ für den Möllner Einzelhandel beworben. Die Dauer der Angebotsaktion sollte mindestens auf 7 Tage von Donnerstag bis Mittwoch ausgelegt sein. Die Terminvergabe läuft über das Citymarketing. Mitmachen kann jedes Geschäft.

Das Angebot kann nur bereitgestellt werden, wenn ein regelmäßiger, monatlicher Rhythmus vorgehalten werden kann, entsprechendes Material (Bilder, Video, Text) vorliegt und es sich um ein „echtes“ zeitlich begrenztes Angebot handelt.



b) Einzelhandels Blog

Das Citymarketing verfasst einmal monatlich einen „Einzelhandels Blog“ Beitrag. Hierbei steht immer ein Thema im Mittelpunkt, z.B.

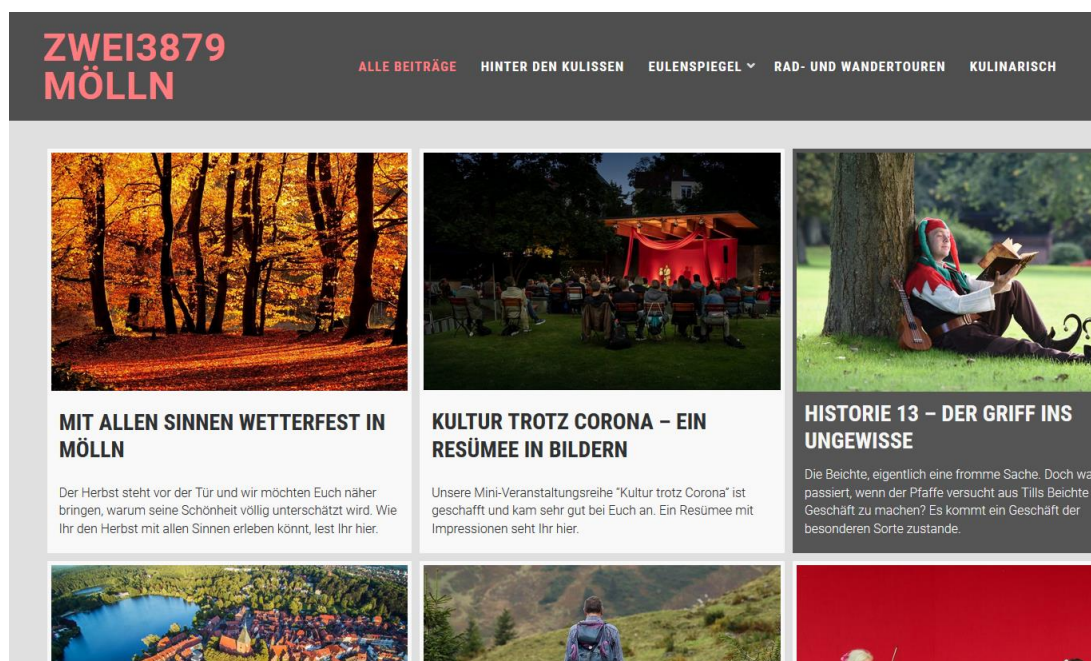
- Weihnachtsgeschenke
- Essen und Genuss
- Wintermode

Die Blogs werden immer im persönlichen Stil geschrieben und der Leser wird geduzt. Die Blogs ermöglichen einen Blick hinter die Fassade, sie sind unterhaltsam, bringen Klarheit in die Sortimentstiefe und regen zu einem Besuch in der Innenstadt an.

Die Möllner Geschäfte haben die Möglichkeit in diesem Blog die „Hauptrolle“ zu spielen und auf sich und ihr Sortiment aufmerksam zu machen. Wer diese Möglichkeit nutzen möchte, meldet sich bitte beim Citymarketing.


Hier finden Sie den Blog von Tourismus und Stadtmarketing Mölln:

<https://blog.moelln-tourismus.de/>




**ZWEI3879
MÖLLN**

ALLE BEITRÄGE HINTER DEN KULISSEN EULENSPIEGEL ▾ RAD- UND WANDERTOUREN KULINARISCH




MIT ALLEN SINNEN WETTERFEST IN MÖLLN

Der Herbst steht vor der Tür und wir möchten Euch näher bringen, warum seine Schönheit völlig unterschätzt wird. Wie Ihr den Herbst mit allen Sinnen erleben könnt, lest Ihr hier.




KULTUR TROTZ CORONA – EIN RESÜMEE IN BILDERN


Unsere Mini-Veranstaltungsreihe "Kultur trotz Corona" ist geschafft und kam sehr gut bei Euch an. Ein Resümee mit Impressionen seht Ihr hier.




HISTORIE 13 – DER GRIFF INS UNGEWISSE

Die Beichte, eigentlich eine fromme Sache. Doch was passiert, wenn der Pfaffe versucht aus Tills Beichte ein Geschäft zu machen? Es kommt ein Geschäft der besonderen Sorte zustande.







c) Co Working Space

Die Wirtschaftliche Vereinigung Mölln e.V. hat über den Kontakt zur Heinrich Böll Stiftung das Projekt „CoWorking Space“ nach Mölln geholt. Es handelt sich bei „Coworking Spaces“ um flexible und mobile Arbeitsräume, die insbesondere für Soloselbständige, Homeoffice Akteure die Möglichkeit der kurzfristigen gezielten Nutzung bieten. Der Aspekt der Vernetzung und des Austausches ist ein weiterer Vorteil, den viele Selbständige gern nutzen. Das Citymarketing unterstützt die Wirtschaftliche Vereinigung Mölln e.V. bei diesem Projekt.

Parallel hat sich das City- und Standortmarketing Mölln für ein bundesweites Förderprojekt beworben. Im Rahmen dieses, gezielt auf Kleinstädte ausgerichtete Projekt, werden die erforderlichen Voraussetzungen für eine erfolgreiche und nachhaltige Einrichtung erarbeitet. Die Ergebnisse dieses Projektes, an dem 5 deutsche Kleinstädte mitarbeiten würden, sollen allen Kleinstädten zur Verfügung gestellt werden.

d) WELCMpass

Hierbei handelt es sich um ein touristisches Instrument für die Digitalisierung der Kurabgabe, das dem Einzelhandel eine interessante Plattform bietet, direkt und zeitlich flexibel Touristen / Kurgäste anzusprechen. Der Kurdirektor Jochen Buchholz wird dem Möllner Einzelhandel das Projekt „WELCMpass“ vorstellen und die Möglichkeiten der Nutzung in Kürze präsentieren. Das Citymarketing wird den interessierten Einzelhändlern im zweiten Schritt das Instrument gezielt vorstellen und sie bei der Umsetzung unterstützen.



3. Umbaumaßnahme Hauptstraße

Der Start der Umbaumaßnahme ist auf 2022 verschoben. Die aktuellen Planungen konnten Anfang des Jahres wegen der Corona Auflagen nicht auf einer öffentlichen Sitzung präsentiert werden. Die letzten Aktualisierungen werden laufend eingepflegt (Beleuchtung und Begrünung). Dieser aktualisierte abgestimmte Plan wird in Kooperation mit dem Bauamt Mölln in mehreren Veranstaltungen der Öffentlichkeit vorgestellt. Es ist fest vereinbart, dass das City- und Standortmarketing während der Baumaßnahme das Baustellenmarketing übernimmt und eng mit allen beteiligten Gewerken und der Verwaltung zusammenarbeitet. Damit kann der wesentliche Kommunikationskanal abgesichert werden. Unabhängig von der o.g. Umbaumaßnahme sind Bauarbeiten im Bereich Hauptstraße / Wassertorbrücke geplant. Der genaue Termin wurde noch nicht bekannt gegeben.

4. Mölln Geschenkgutschein

Das Citymarketing Mölln organisiert seit 2015 den „Mölln – Geschenkgutschein“. Dieser Gutschein wird aktuell in 57 Möllner Geschäften, Restaurants und Einrichtungen akzeptiert und bietet dem Empfänger vielfältige Möglichkeiten den Gutschein in Mölln einzulösen. Der Mölln Geschenkgutschein zielt darauf, Kunden zu binden und die Kaufkraft in Mölln zu halten. Die Ausgabe und Abrechnung erfolgt über Tourismus und Stadtmarketing Mölln. Jedes teilnehmende Geschäft bezahlt eine einmalige Teilnahmegebühr i.H.v. 60 € netto und zahlt pro eingelösten Gutschein 5% Bearbeitungsgebühr. Bei der Einlösung eines Gutscheins i.H.v. 10 € fällt also eine Bearbeitungsgebühr von 0,50 € an. Immer mehr Firmen verschenken den Mölln Geschenkgutschein an ihre Mitarbeiter*innen. Das ist ein klares Signal für den Standort Mölln.

5. Partner Citymarketing 2021

Das Citymarketing Mölln bedankt sich bei allen Unterstützern und Partnern für die gute Zusammenarbeit. Alle Betriebe, die die Aktivitäten mit mindestens 50 € pro Jahr unterstützen, werden durch einen Aufkleber als „Partner des Citymarketings 2021“ ausgewiesen.

City- und Standortmarketing Möln

-Jahresplanung 2021 -

Am Markt 12

23879 Möln

Rückmeldung:

Fax: 04542 85688 99

E-Mail: siegel@stadtmarketing-moelln.de

Absender / Stempel

Verkaufsoffene Sonntage 2021

Bitte ankreuzen und verbindlichen Betrag pro Termin eintragen

28.03.201	Frühling in der Stadt	----- € *
30.05.2021	Mobilität vom Auto bis zum Zweirad	----- € *
03.10.2021	Foodtruck - Festival	----- € *
07.11.2021	Herbstmarkt	----- € *

Alle Termine vorbehaltlich der Genehmigung durch die Stadtvertretung

Special offer

Ja, ich bin dabei

Bitte ankreuzen

Einzelhandels Blog

Ja, ich bin dabei

Bitte ankreuzen

Weihnachtsbeleuchtung 2021

Ja, ich unterstütze die Weihnachtsbeleuchtung _____ Euro*

Bitte ankreuzen und verbindlichen Betrag eintragen

Mölln Geschenkgutschein (*bitte ankreuzen*)

einmalig _____ 60,00 Euro*

zzgl. Der anfallenden Bearbeitungsgebühr
in Höhe von 5% pro eingelösten Gutschein

Allgemeiner Zuschuss _____ Euro*

Bitte ankreuzen und verbindlichen Betrag eintragen

Werbung für die Einkaufsstadt Mölln, Anzeigenschaltung,
Flyerproduktion etc.

***Alle Beträge sind Nettobeträge und
verstehen sich zzgl. 19% Mehrwertsteuer**

Zahlungsmodalitäten

Abbuchung

___ Ich / wir bitte/n um eine Einzelrechnung und bin mit der Abbuchung von meinem / unserem u. g. Konto einverstanden.

Ich/wir ermächtigen das City- und Standortmarketing Möln / Tourismus und Stadtmarketing Möln, die von mir / uns zu zahlenden Beträge zu Lasten meines / unseres Girokontos mittels Sepa-Lastschrift einzuziehen.

Kontoinhaber:

Bank:

IBAN:

BIC:

Überweisung

___ Ich / wir bitte/n um eine Einzelrechnung. Der Betrag wird von mir / uns überwiesen.

Rechnungsanschrift:

.....

.....

.....

Datum / Ort

Rechtsverbindliche Unterschrift

Stempel