

Protokoll der Einzelhandels-Beiratssitzung vom 12.09.2022

Tagungsort: Ratskeller, Am Markt 12 in 23879 Mölln

Teilnehmer:

- Bianca Ewert
- Marco Frech
- Matthias Geertz
- Bernd Hasenkamp
- Jürgen Landau
- Anke Platthoff
- Christian Schmittat
- Monika Siegel

Entschuldigt:

- Hildegard Glowalla
- Detlev Schmalfeld

Beginn der Sitzung 09:00 Uhr Ende der Sitzung 13:20 Uhr

Monika Siegel begrüßt die anwesenden Teilnehmer des Einzelhandels Beirates

Tagesordnung

1. Rückblick 2021/2022
2. Verkaufsoffene Sonntage 2023
Terminvorschläge
3. Umbaumaßnahme Hauptstraße
Baustellenmarketing
 - Aktionen
 - Veranstaltungen
 - Informationskanäle
4. Sondernutzung
5. Aktionen 2023
 - Action Bound
 - Best friends / Verkaufsaktionen
 - Parkplatzgebühren
6. Sonstiges
 - Weihnachtsbeleuchtung
 - Mölln Geschenkgutschein
 - LÖZ Adventssamstage 2022

1. Rückblick 2021/2022

Die Corona Pandemie hat auch das Jahr 2021 noch sehr geprägt. Viele Sitzungen, wie u.a. die Bauausschusssitzungen wurden bis Mitte des Jahres 2021 digital durchgeführt. Auch die Einführung der LUCA App, die ein Großteil der Möllner Kaufleute und Gastronomen genutzt haben, wurde digital abgewickelt. Von den 4 möglichen verkaufsoffenen Sonntagen haben 3 stattgefunden, und zwar am 04.07.21 Kurpark Spektakel, am 03.10.21 Foodtruck Festival und am 07.11.21 Herbstmarkt.

Der Möllner Einzelhandel und die Gastronomie konnten sich trotz zunehmender Schwierigkeiten wie z.B. Fachkräftemangel erfolgreich behaupten. Neue Angebote erweitern das Sortiment der Möllner Innenstadt. Neu dabei sind Sushi Time, Kiosk am Bahnhof, Die Hundemarke, Lilli + Fritz, Suzi's Stübchen, Koordinationsstelle Demenz und ein Bestattungsunternehmen. Auch die Nachfolgeregelung des Geschäftes „Spielerei“ wurde erfolgreich abgeschlossen. Ab Januar 2023 wird in der Marktstraße 7 (Jannys Eis) ein Regional Zentrum eröffnet. Hier werden Plätze für E-Sport eingerichtet, Co-Working und Workshops angeboten. Das Regional Zentrum versteht sich als Treffpunkt für das Ehrenamt.

Leider wurde der italienische Spezialitätenladen „Dolce Vita“ nach einer kurzen Saison wieder geschlossen. Die Leerstände in den Objekten Hauptstraße 35 (Tchibo), 41 (Mode Lädchen / Genusswelt) 76 (Annabelle), 96 (Foto Dasse) konnten bislang nicht belebt werden. Dies liegt definitiv nicht an fehlenden Nachfragen.

Tourismus und Stadtmarketing hat 2021 mehrere Newsletter entwickelt und damit einen weiteren Informationskanal geöffnet. Es erscheint ein Newsletter zu touristischen Themen, zur Baumaßnahme, zu Veranstaltungen, für Standortpolitik und natürlich für den Einzelhandel und die Gastronomie.

2. Verkaufsoffene Sonntag 2023

Das City- und Standortmarketing unterbreitet Terminvorschläge für die verkaufsoffenen Sonntage. Die Genehmigung durch die Stadtvertretung wird von den gesetzlich vorgeschriebenen Rahmenprogramm abhängen. Das City- und Standortmarketing Möln entspricht in seiner Öffentlichkeitsarbeit den gesetzlichen Vorgaben.

Ladenöffnungszeit: **13:00 Uhr – 18:00 Uhr**.

Vom Beirat festgelegte Terminvorschläge für die verkaufsoffenen Sonntage 2023

05.03.2023 Frühling in der Stadt

30.04.2023 Alles rund um den Mai und den Maibaum

01.10.2022 Foodtruck Festival

05.11.2022 Herbstmarkt

Diese Terminvorschläge müssen nach dem Händlertreffen von der Stadtvertretung bestätigt werden.

Einer für alle

Aus den Reihen des Beirats kommt die Anregung, einen Flyer in Postkartenformat zu erstellen, auf dem alle vier Termine der verkaufsoffenen Sonntage 2023 aufgedruckt werden.

Vorteile:

Geringere Druckkosten

weniger Abfall, da nicht verteilte Postkarten für den nächsten Sonntag eingesetzt werden.

3. Umbaumaßnahme Hauptstraße

Der Start der Umbaumaßnahme ist auf März 2023 terminiert. Alle aktuellen Informationen werden über den Newsletter vermittelt. Der Newsletter ist über die Internetseite <https://www.moelln-buddelt.de/> zu abonnieren.

Die Umsetzung des geplanten Baustellenmarketings während der anstehenden Baumaßnahme Altstadt wird vom Tourismus und Stadtmarketing Mölln in enger Kooperation mit dem Fachbereich Bauen und Stadtentwicklung Mölln und der Baustellenleitung bzw. den beteiligten Gewerken umgesetzt. Es wird Transparenz zu den Abläufen gewährleistet und ein regelmäßiger Dialog angeboten. Ziel des Baustellenmarketings ist, die positiven zukünftigen Veränderungen zu vermarkten, die den Standort Mölln stärken. Die Erreichbarkeit der Ladengeschäfte und Parkplätze wird gewährleistet. Es wird ein Info-Büro in der Hauptstraße unter Mitwirkung des Fachbereich Bauen und Stadtentwicklung eingerichtet. Es wird ein regelmäßiger Info-Point zur Baumaßnahme auf dem Bauhof angeboten, gemeinsam mit dem Fachbereich Bauen und Stadtentwicklung. Das Citymarketing wird an den regelmäßig stattfindenden Baustellenbesprechungen teilnehmen und hat so Zugang zu den wesentlichen Informationen. An diesen Sitzungen nehmen i.d.R. alle beteiligten Gewerke und Behörden teil.

4. Sondernutzungsgebühren während der Baumaßnahme

Die Stadt Mölln wird für die Dauer der Baumaßnahme keine Gebühren für Sondernutzung erheben. Diese Regelung gibt den Geschäften in den Bereichen der Hauptstraße, in denen **nicht** gebaut wird, die Möglichkeit, sich verstärkt zu präsentieren. Die Sondernutzung muss weiterhin beantragt und gestattet werden. Die Erlaubnis durch die zuständige Behörde richtet sich nach den in der Sondernutzungssatzung gestellten Anforderungen.

5. Aktionen

a) Verkaufsaktionen während der Baumaßnahmen

Der Beirat spricht sich dafür aus, gemeinschaftlich abgestimmte Verkaufsaktionen zu entwickeln, sobald die Baumaßnahme greifbar und erlebbar ist. Hierzu wird sich der Beirat kurzfristig zusammensetzen und ihre Vorschläge dem Einzelhandel zur Diskussion vorstellen. Die Planungen werden eine einheitliche verbindliche Ladenöffnung während der Adventssamstage bis 18:00 Uhr aus. Der Beirat regt an, zusätzliche Besuchsanlässe für den 2. Adventsamstag am 4. Dezember zu schaffen. Dazu werden Vereine und Organisationen wie z.B. die Feuerwehr, die Reservisten und die Service Clubs über das Citymarketing angesprochen.

Da in diesem Jahr (höchstwahrscheinlich) der Weihnachtsmarkt stattfinden wird ist an allen 4 Wochenenden ein zusätzlicher Anreiz für einen Besuch der Möllner Innenstadt gegeben.

b) Parkplatzgebühr Innenstadt Mölln

Der Beirat plädiert gegen eine Abschaffung der Parkplatzgebühren während der Baumaßnahme. Begründung: die zusätzlichen Parkplätze stünden nicht den Kund:innen zur Verfügung, sondern würden von den Anwohner:innen genutzt. Daher bittet der Beirat um Klärung, ob die Erstattung der Parkgebühren partnerschaftlich über Stadt und Einzelhandel geregelt werden könnte.

6. Sonstiges

a) Weihnachtsbeleuchtung

Die Stadt Mölln hat 2019 den Klimanotstand ausgerufen. Die derzeitige Weihnachtsbeleuchtung wird noch mit herkömmlichen Glühbirnen betrieben. Es ist geplant, die Weihnachtsbeleuchtung ab 2022 auf LED-Leuchtmittel umzustellen. Mit dieser Umstellung geht eine Stromersparnis von ca. 80% der bisherigen Stromkosten einher. Hierzu wird eine 5-stellige Summe investiert werden müssen.

Das City- und Standortmarketing Möln organisiert seit 2015 die Weihnachtsbeleuchtung. Es wird auch in diesem Jahr 2022 nur so viel Weihnachtsbeleuchtung aufgehängt werden, wie durch die Partner gegenfinanziert wird.

b) Möln Geschenkgutschein

Der Beirat begrüßt den geplanten Relaunch des Möln Geschenkgutscheins. Der Gutschein soll nachhaltiger und flexibler werden. Damit wird sich auch die Abwicklung verändern, z.B. müssen die Akzeptanzstellen so ausgestattet sein, dass sie den Gutschein digital erfassen können. Geplanter Start des neuen Systems ist Ende 2023.

c) Ladenöffnungszeiten zu den Adventssamstagen

Der Beirat unterstützt entschieden, sich für die Adventssamstage auf eine einheitlich verbindliche Ladenöffnung bis 18:00 Uhr zu verständigen. Das City- und Standortmarketing Möln startet rechtzeitig eine Abfrage, um eine entsprechende Öffentlichkeitsarbeit (z.B. Gemeinschaftsanzeige) zu organisieren.

d) Händlertreffen

Der Beirat fordert den Einzelhandel auf, das Händlertreffen zu nutzen, um sich über die Planungen und Überlegungen auszutauschen. Diese Treffen wurden in den letzten Jahren von einigen wenigen Geschäftsleuten wahrgenommen. Der Beirat bittet eindringlich darum diese Plattform als Treffpunkt und Austausch untereinander zu nutzen. Das nächste Händlertreffen findet am **14.11.22 um 19:00 Uhr im Quellenhof** statt.

e) Müll

Der Beirat macht auf die zunehmende Problematik mit nicht ordnungsgemäß entsorgten Lebensmittelresten in der Innenstadt aufmerksam. Zum Teil haben die Betreiber:innen keine entsprechenden oder ausreichenden Abfallbehälter. Erneut wurde auf den „Kippenberg“ vor dem Friseur in der Hauptstraße 53 hingewiesen.

Das Citymarketing Möln hat das Ordnungsamt informiert, die sich darum kümmern werden.

f) Stadtseeanleger

Der Baustart verschiebt sich nach dem heutigen Status Quo auf 2023. Hintergrund sind die erforderlichen Einbauten von Pfosten sowie die Engpässe bei der Materialbeschaffung.

g) Sondernutzung

Aus den Reihen des Beirats wird berichtet, dass einige Nutzer von Sondernutzungsflächen aufgrund eines Antrages keine Sondernutzungsgebühren für das Jahr 2021 zahlen mussten. Das Citymarketing Möln hat die zuständigen Kolleg:innen angeschrieben und um Auskunft gebeten.

h) Projektwoche „Neue (Arbeits-)Welten“

Das Citymarketing Möln veranstaltet vom 24.10. – 28.10.2022 im Rahmen der Kleinstadt Akademie eine Projektwoche zum Thema „Neue (Arbeits-) Welten“. Zu der Veranstaltung sind alle Interessierten herzlich eingeladen. Detaillierte Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen finden Sie in unserem Veranstaltungskalender <https://www.moelln-tourismus.de/veranstaltungskalender>. Um Anmeldung unter city@stadtmarketing-moelln.de wird gebeten.