Protokoll der Einzelhandels-Beiratssitzung vom 10.10.2023

Tagungsort: Ratskeller, Am Markt 12 in 23879 Mölln

Teilnehmer:

- Bianca Ewert
- Marco Frech
- Matthias Geertz
- Hildegard Glowalla
- Bernd Hasenkamp
- Jürgen Landau
- Anke Platthoff
- Detlev Schmalfeld
- Christian Schmittat
- Monika Siegel

Entschuldigt:

- Bianca Ewert
- Marco Frech

Beginn der Sitzung 19:00 Uhr Ende der Sitzung 20:47 Uhr

Monika Siegel begrüßt die anwesenden Teilnehmer des Einzelhandels Beirates

Tagesordnung

1. Verkaufsoffene Sonntage 2024
   Termin- und Themenvorschläge

2. Einzelhandels-Aktion „Mai-nachten“

3. Sonstiges
   - Umbaumaßnahme Hauptstraße
   - Weihnachtsbeleuchtung 2023
   - LÖZ Adventssamstage 2023

1. Verkaufsoffene Sonntag 2023

Das City- und Standortmarketing unterbreitet Terminvorschläge für die verkaufsoffenen Sonntage. Die Genehmigung durch die Stadtvertretung wird von den gesetzlich vorgeschriebenen Rahmenprogramm abhängen. Das City- und Standortmarketing Mölln entspricht in seiner Öffentlichkeitsarbeit den gesetzlichen Vorgaben.

In den letzten Jahren ist die Beteiligung des Einzelhandels kontinuierlich rückläufig. Die Mitglieder des Beirates fordern eine Liste vom Citymarketing, auf der alle Unterstützer:innen und Nicht-Unterstützer:innen aufgeführt sind. Anhand einer Liste der Unterstützer:innen wird der Beirat das persönliche Gespräch suchen. Die verkaufsoffenen Sonntage werden grundsätzlich nur umgesetzt, wenn bis 8 Wochen vor der Veranstaltung ausreichende finanzielle Unterstützung durch den Einzelhandel zugesagt wird.

Ladenöffnungszeit: **13:00 Uhr – 18:00 Uhr**

Vom Beirat vereinbarte Termine und Themen für die verkaufsoffenen Sonntage 2024
28.04.2024 Gartenromantik
02.06.2024 Weltkindertag
29.09.2024 Foodtruck Festival
03.11.2024 Herbstmarkt

Diese Terminvorschläge müssen von der Stadtvertretung bestätigt werden.

Postkarte statt Flyer

Der Beirat plädiert dafür, auch 2024 mit der Postkarte, auf der alle vier Termine der verkaufsoffenen Sonntage 2024 aufgedruckt sind, für die verkaufsoffenen Sonntage zu werben. Gestalterisch wird die Postkarte um die Nennung der Unterstützer:innen ergänzt. Auf der Postkarte werden nur die Unterstützer:innen berücksichtigt, die ihre Unterstützung bis 4 Wochen nach Aussendung des Jahresangebotes verbindlich zusagen.

2. Aktion: Mai-nachten

Der Beirat stimmt der Idee, die öffentlichkeitsstarke Aktion „Mainachten in Mölln" durchzuführen, zu.

Zeitraum: 01.05. – 24.05.2024
Teilnehmer:innen: 24 fix (keine Doppelbelegung)
Kosten: ca. 250 € pro Teilnehmer:in + Gutschein pro Geschäft i.H.v. mind. 20 €

Aktion:
Der Einzelhandel verteilt gezielt an seine Kund:innen einen Mai-nachts-Adventskalender. Es wird geprüft, ob der Kalender gegen eine geringe Gebühr ausgegeben wird. Hinter jedem der 24 Türchen verbirgt sich ein besonderes Angebot der teilnehmenden Geschäfte. Gleichzeitig dient dieser Kalender als Los für die große Mai-nachts-verlosung am Freitag, den 24. Mai.

Beispiel

Wir sind dabei:

1. Brügmann Schuhe
2. Kramerdeel
3. Landau
4. MC ModeCentrum
5. Modehaus Hasenkamp
6. ….

Mögliches Rahmenprogramm:

- Mainachtsbaum
- Mainachts-Kalender
- Mainachtsmann
- Mai-kolaustag
- Mainachtsmarkt
- …

3. Sonstiges

a) Baumaßnahme Hauptstraße

Über den Newsletter und die Internetseite „Mölln buddelt" stehen Interessierten alle Informationen zu der Baumaßnahme zur Verfügung. Die Arbeiten verlaufen planmäßig, die Firma ASA-Bau ist gut im Zeitplan. Es ist voraussichtlich damit zu rechnen, dass die Vollsperrung im Sommer 2024 beendet sein kann.

b) Weihnachtsbeleuchtung 2023

Im Baustellenbereich sind die Laternenmasten abgebaut. Wir müssen davon ausgehen, dass die Weihnachtsbeleuchtung nur sehr eingeschränkt angebracht werden kann. Bitte berücksichtigen Sie dies bei Ihrer diesjährigen Schaufensterdekoration. Die anfallenden Kosten für die Anbringung – sofern dies möglich ist – trägt das Tourismus- und Stadtmarketing Mölln.

c) Ladenöffnungszeiten zu den Adventssamstagen 2023

Der Beirat unterstützt entschieden eine einheitliche Öffnungszeit an den Adventssamstagen bis 18:00 Uhr. Der Beirat sieht insbesondere für den letzten Samstag, den 23.12.2023, die Möglichkeit gute Umsätze zu generieren.
Das City- und Standortmarketing Mölln startet in Kürze die Abfrage, um eine entsprechende Öffentlichkeitsarbeit (z.B. Gemeinschaftsanzeige) unter dem Titel **„Möllner Premium Geschäfte haben auf"** zu organisieren.

d) Händlertreffen 2024

Die Jahresplanung mit den einzelnen Aktionen geht unmittelbar nach der Genehmigung dieses Protokolls an alle Vertreter:innen des Einzelhandels. Ein Händlertreffen wird es 2023 nicht geben.

Im Frühsommer 2024 ist ein Treffen der Einzelhändler:innen geplant. Dieses Treffen hat mehr informellen Charakter und wird voraussichtlich auf dem Gelände von Werkers Welt Gartenmarkt stattfinden. Eine Einladung wird rechtzeitig an alle verschickt.

e) Singles Day am 11.11.2023

Christian Schmittat vom MC ModeCentrum Mölln berichtet von dem erfolgreichen „Single Day", den er in den letzten Jahren durchgeführt hat. MC hat an diesem Tag von 09:00 Uhr – 19:00 Uhr geöffnet und wird anlässlich dieser Veranstaltung Radiowerbung schalten. Wer Interesse hat, hier einzusteigen meldet sich bitte beim Citymarketing bzw. beim MC ModeCentrum Mölln.

f) Sehenswürdigkeit „Eulenspiegelstadt"

Aus den Reihen des Beirats wird angeregt, Schilder an der B207 aufzustellen, die auf die „Eulenspiegelstadt" hinweisen.

Beispiel

g) Bäderregelung

Das Tourismus und Stadtmarketing Mölln bemüht sich um die Zulassung zur Bäderregelung Schleswig-Holstein. Die Bäderregelung gestattet die Durchführung von mehr als 4 verkaufsoffenen Sonntag pro Jahr – ohne sinngebende Veranstaltung. In dem Zeitfenster vom 15.03.-31.10. und vom 17.12.-07.01. dürfen verkaufsoffene Sonntage ohne Anmeldung durchgeführt werden.

h) Personelles

Die Nachfolge des City- und Standortmarketings ist von Seiten der Stadt Mölln ab September 2024 geplant. Es ist in Vorbereitung die Stelle mit einer Kommunikationsstelle zu verknüpfen. Welche Arbeitsteilung erfolgt, bzw. wer was organisiert, ist noch offen.

i) Wirtschaftliche Vereinigung Mölln e.V.

Detlev Schmalfeld weist auf die Möglichkeit hin, dass eine engere Zusammenarbeit des Einzelhandels und der WVM e.V. von Vorteil sein kann.