

Protokoll der Einzelhandels-Beiratssitzung vom 12. August 2019

Tagesordnungspunkte (TOP):

1. Rückblick 2018/2019
2. Aktionen 2020
 - Mode-Event // Lifestyle
 - Samstag-Aktion: Gartenromantik am 26.04.20
 - Jahresaktion: Mölln blüht auf
 - Regenschirm Verleih
 - Tag des Mölln Botschafters
3. Verkaufsoffene Sonntage 2020
Termin- und Themenvorschläge
4. Sonstiges
 - Klimaschutz in Mölln
 - Umgestaltung Innenstadt
 - LÖZ Adventssamstage 2019 / Samstage allg.
 - Weihnachtsbeleuchtung 2019
 - Veranstaltungskalender
 - Internet-Plattform = Aktionen; Kundenkarten, Events publizieren
 - Sauberkeit / Stromkästen in der Innenstadt

Tourismus und Stadtmarketing Mölln
Am Markt 12, 23879 Mölln

Telefon 04542 85688 96
Telefax 04542 8568899
siegel@stadtmarketing-moelln.de
www.moelln-tourismus.de

Bankverbindung
Kreissparkasse
Herzogtum Lauenburg
IBAN DE61 2305 2750 1000 0076 05
BIC NOLADE21RZB

USt.-Nr. DE135113546

Mölln, 06.09.2019

TOP 1 Rückblick

Der Unterstützer - Kreis der Aktivitäten blieb 2018 größtenteils stabil. Die Internetplattform www.moelln-tourismus.de/vor-ort spiegelt mehr als 90% des innerstädtischen Handels, der Gastronomie und der Dienstleistungen wider. Das City- und Standortmarketing fördert die Vernetzung unter innerstädtischen Akteuren und Partnern, wie z.B. die Zusammenarbeit mit Möllner Vereinen. Die drei verkaufsoffenen Sonntage 2018 wurden gut angenommen. Das City- und Standortmarketing hat die Diskussion zum Thema „Anlassgebende Veranstaltungen für verkaufsoffene Sonntage“ im IHK Handelsausschuss Lübeck aktiv begleitet. Die Händlertreffen werden vom örtlichen Handel leider kaum genutzt und daher wurde nur ein Treffen in 2018 durchgeführt.

Das City- und Standortmarketing hat zu einer Google Schulung eingeladen, an der 9 Einzelhändler teilnahmen. Attraktive Veranstaltungen wie die Eulenspiegel Festspiele, die Gartenromantik oder das Kurpark Spektakel sorgten für Aufmerksamkeit und zogen viele Besucher und Kunden an.

Der Mölln Geschenkgutschein wird in 51 Geschäften und Einrichtungen akzeptiert und ist mehr und mehr in den Köpfen der Möllner verankert. Insgesamt wurden seit Start der Aktion Gutscheine im Wert von rund 121.000 Euro ausgestellt. Davon sind bereits 82.000 Euro an Gutscheinen wieder bei den Partnern eingelöst worden.

Die Rahmenbedingungen der verkaufsoffenen Sonntage ab 2019 stellen den Einzelhandel vor neue Herausforderungen. Der zusätzlich zur Verfügung stehende öffentliche Raum muss stärker genutzt werden. Die Innenstadt wirkt sonst leer – trotz vergleichbarer Besucherfrequenzen.

Der erste verkaufsoffene Sonntag im März 2019 war ein Erfolg in Hinblick auf die Besucherfrequenz und die Verweildauer. Deutlich höhere Umsätze wurden laut Rückmeldung des Einzelhandels nicht erzielt. Beim verkaufsoffenen Sonntag im Mai 2019 verloren sich die 14 Stände in der Hauptstraße und ein Marktcharakter wurde nicht erreicht.

Die 2. RegioTrend hat im Mai 2019 im Kurpark stattgefunden und mehr als 60 Aussteller zeigten 3 Tage lang ihre Innovationen. Neu am Start war der „Tag der Ausbildung“ und die „Ehrenamtsmesse“. Aufgrund der Nachfragen nach günstigeren Standgebühren erarbeitet Tourismus und Stadtmarketing ein neues Preismodell.

Die für 2019 vorgeschlagenen Aktionen „Cross Selling“, „Möllner Geschichte erlebbar machen“ oder „Home Selling“ stießen beim Einzelhandel auf geringe Resonanz und werden daher nicht über das Citymarketing organisiert.

Die Aktion „Black Friday“ wurde 2018 erfolgreich vom MC ModeCentrum realisiert und wird definitiv am 29.11.2019 wiederholt. Der Einzelhandels Beirat führt diese Aktion 2019 gemeinsam durch.

TOP 2 Aktionen für den Möllner Einzelhandel 2020

a) Mode-Event / Lifestyle – Messe 2021

Die Vielfältigkeit der Sortimente und die Kompetenz des örtlichen Einzelhandels soll bei einer gemeinsamen Veranstaltung in den Mittelpunkt gestellt werden und publikumswirksam vermarktet werden. Um möglichst vielen die Gelegenheit zu geben sich beteiligen und finanzielle Risiken zu minimieren gibt es die Überlegung den Möllner Einzelhandel gemeinsam auf der RegioTrend 2021 zu präsentieren – verbunden mit öffentlichkeitswirksamen „Mode-Shows“. Bei diesen Präsentationen finden Damen-, Kinder- und Herrenbekleidung, Sportsachen, Abendkleider, Accessoires wie Brillen, Schmuck, Schuhe, Taschen und Hüte ebenso Beachtung wie Make-up, Frisuren und Fotos.

Wird noch nicht auf dem Händlertreffen am 24.09.2019 vorgestellt

b) Samstags-Aktionen:

Die vielfältigen hochwertigen Veranstaltungen in Mölln erreichen viele Besucher. Der Einzelhandels Beirat empfiehlt die Veranstaltungen für gemeinsame Samstags-Aktionen zu nutzen. Der Möllner Einzelhandel bespielt die Veranstaltungsthemen und weisen auf die Veranstaltung im Kurpark hin. Im Gegenzug verteilen die Stände im Kurpark die Flyer und (wenn möglich) treten einige Künstler in der Hauptstraße auf.

z.B. Gartenromantik am 25.04.2020

Der Einzelhandels Beirat empfiehlt die Veranstaltung „Gartenromantik“ für eine gemeinsame Aktion und als Auftakt zur Jahresaktion „Mölln blüht auf“ (siehe nächste Seite) zu nutzen. Der Möllner Einzelhandel bespielt alles rund um das Thema „Garten“. Die Geschäfte verteilen Samentüten, verschenken Blumen und weisen auf die Veranstaltung Gartenromantik im Kurpark hin. Im Gegenzug verteilen die Stände im Kurpark Flyer zu den Aktionen in der Innenstadt. Der Einzelhandel nutzt die umfassende Öffentlichkeitsarbeit zu der Veranstaltung für sich und das Citymarketing organisiert – je nach Unterstützung – ein attraktives Rahmenprogramm.

z.B. Kurpark-Spektakel am 04.07.2020

Die Veranstaltung „Kurpark-Spektakel“ kann für eine gemeinsame Aktion genutzt werden. Der Möllner Einzelhandel bespielt das Thema „Klein-Kunst“. Die Geschäfte weisen auf die Veranstaltung Kurpark hin. Im Gegenzug treten einige der Künstler in der Innenstadt auf. Der Einzelhandel nutzt die umfassende Öffentlichkeitsarbeit zu der Veranstaltung für sich und das Citymarketing organisiert – je nach Unterstützung – ein attraktives Rahmenprogramm.

c) Jahresaktion: Bienen, Blüten & Birnen – Mölln blüht auf

Der Möllner Einzelhandel bespielt in Kooperation mit einem (Garten-)Partner eine Saison von April – September 2020 das Thema „Umwelt“. Das Citymarketing klärt die Umsetzung und Unterstützung mit der Stadtverwaltung (Forst + Grün // Ordnungsamt) und erarbeitet mit dem Partner (z.B. Werker Welt Gartenmarkt) ein Angebot, um den teilnehmenden Geschäften ein attraktives Angebot machen zu können. In Kooperation mit den Geschäften werden die Themengärten bzw. Hochbeete z.B. mit Erdbeeren oder Tomaten in der Innenstadt aufgestellt. Die nachhaltigen „Naschereien“ oder bienenfreundlichen Stauden verschönern die Innenstadt und machen auf sympathische Art und Weise auf das Thema „Umwelt“ aufmerksam. Die Beete müssen von den teilnehmenden Geschäften gepflegt und gegossen werden.

Zu Beginn der Aktion startet der Einzelhandel einen Aktionstag (siehe Gartenromantik) und verteilt der Einzelhandel auf Mölln gebrandete Samentütchen.

d) Regenschirm-Verleih-Service

Der Einzelhandel hält gegen eine Leihgebühr Regenschirme mit Mölln Logo für seine Kunden bereit. Diese werden bei Bedarf ausgeliehen und in einem der teilnehmenden Geschäfte zurückgegeben. Bei Gefallen kann der gebrandete Regenschirm behalten werden. Das Citymarketing organisiert den Einkauf und die Verteilung der Regenschirme. Diese Aktion ist nicht auf die Innenstadt begrenzt.

e) Mölln Botschafter-Aktion (Samstags-Aktion)

Seit Mai 2019 kann jede Möllnerin und jeder Möllner (und Gäste) Mölln-Botschafter werden. Entweder zu Hause über <https://www.moelln-botschafter.de/> oder in der Tourist Info, Am Markt 12 in 23879 Mölln. Man sollte Mölln Botschafter werden, wenn man Mölln einfach gut findet, wenn man die Landschaft schätzt, die Natur, die Menschen und alles was Mölln ausmacht. Alle, die Spaß daran haben über ihre Stadt, über Land und Leute zu erzählen. Wer gern in Mölln fotografiert und gelegentlich auf Motivsuche geht gehört zur Botschafter Familie. Unter [#moellnbotschafter](https://www.instagram.com/moellnbotschafter) kann man die Fotos in die Welt schicken.

Die kompakte Karte passt in jedes Portemonnaie und mit dem QR Code können Möllner Veranstaltungen und Attraktionen abgerufen werden. Mit dem Sticker am Kragen macht man Werbung für Mölln.

Der Beirat des Einzelhandels empfiehlt einen „Botschafter-Tag“ in den Möllner Geschäften durchzuführen. Alle Mölln Botschafter werden gezielt auf diese Aktion angesprochen. An diesem Tag erhalten alle Mölln-Botschafter gegen Vorlage ihres Ausweises eine kleine Überraschung. Diese Aktion ist nicht auf die Innenstadt begrenzt.

TOP 3 Verkaufsoffene Sonntage 2020

Um unter den neuen Rahmenbedingungen bei autofreier Hauptstraße für den Einzelhandel vorteilhafte Ergebnisse zu erzielen muss das Rahmenprogramm ausgeweitet werden. Eine umfassende Bespielung der Hauptstraße gelingt nur unter Mitwirkung vieler Partner. Das Begleitprogramm muss den gesetzlichen Vorgaben entsprechen, zu einem Besuch der Innenstadt motivieren, darf aber die Besucher nicht vom Einkaufen ablenken. Die Rahmenprogramme müssen „beweglich“ sein.

Termine und Themen der verkaufsoffenen Sonntage 2020

- 29.03.2020 Wasser – 50 Jahre Kneippkurort, 55 Jahre Kneipp Verein
- 03.05.2020 Mobilität – Vom Auto bis zum Zweirad
- 27.09.2020 Das 4. Foodtruck Festival

Ferientermine Schleswig-Holstein 2020

30.03.2020 - 17.04.2020	Osterferien
29.06.2020 - 08.08.2020	Sommerferien
05.10.2020 - 17.10.2020	Herbstferien
21.12.2020 - 06.01.2021	Weihnachtsferien

TOP 4 Sonstiges

a) Klimaschutz in Mölln

Der Einzelhandels-Beirat spricht sich dafür aus, deutlich Flagge für den Umweltschutz zu zeigen und mit vielen großen und kleinen Aktionen darauf aufmerksam zu machen, z.B. Teller statt 1-Weg-Teller beim Foodtruck Festival, Sand statt Salz im Winter streuen. Der Startschuss wird zu Sylvester mit einer aufmerksamkeitsstarken Aktion gegeben.

b) Umgestaltung Möllner Innenstadt

Basierend auf dem ISEK (Integriertes Stadtentwicklungskonzept) von 2010 werden die ersten Maßnahmen zur Umgestaltung der Möllner Innenstadt geplant. Beratendes und beschließendes Gremium ist der Bauausschuss Mölln. Die Ergebnisse des Vorentwurfsplanung wurden im Mai dieses Jahres im Stadthaus öffentlich ausgehängt und in der lokalen Presse veröffentlicht. Auf der Bauausschuss-Sitzung am 12.09 um 19 Uhr im Stadthaus wird die überarbeitete Planung vorgestellt. Hier wird auch über die geplante Bepflanzung der Innenstadt informiert.

c) Ladenöffnungszeiten // allg. + Adventssamstage 2019

Der Einzelhandels-Beirat schlägt vor während der Adventssamstage eine verbindliche Ladenöffnung bis 18:00 Uhr zu vereinbaren. Das City- und Standortmarketing koordiniert diese Aktion. Grundsätzlich wird für die Samstage für eine Ladenöffnungszeit bis 16 Uhr plädiert. Gemeinsame Aktionen wirken unterstützend und schaffen zusätzliche Besuchsanlässe, z.B. die Aktion „Gartenromantik am 26.04.2020.

d) Weihnachtsbeleuchtung 2019

Das City- und Standortmarketing Mölln organisiert seit 2015 die Weihnachtsbeleuchtung. Der Kreis der Unterstützer inklusive der neuen Partner wird erneut angeschrieben und um finanzielle Unterstützung gebeten. Es kann auch 2019 nur so viel der Weihnachtsbeleuchtung aufgehängt werden, wie durch die Partner gegenfinanziert wird. Es werden Sponsorentafeln mit den Namen der Unterstützer in der Innenstadt aufgehängt. Zusätzlich werden Aufkleber mit Jahreszahl ausgegeben, die an Türen / Schaufenster / Briefkästen geklebt werden können. So machen - insbesondere die Partner, die nicht direkt in der Innenstadt sitzen - deutlich: Auch wir unterstützen die Weihnachtsbeleuchtung.

e) Veranstaltungskalender

Tourismus und Stadtmarketing veröffentlicht regelmäßig den Veranstaltungskalender. Hier kann man kostenlos Veranstaltungen einpflegen. Die Printausgabe erscheint im 2-monatigen Rhythmus, die online-Version hat eine Verbreitung bis in die Metropolregion Hamburg und an die Ostsee-Küste. Das Magazin *Zwei3879* vom Tourismus und Stadtmarketing wird in den Veranstaltungskalender eingebunden.

f) Internet Plattform

Das City- und Standortmarketing stellt allen Kaufleuten eine kostenlose Darstellung auf der Seite <https://www.moelln-tourismus.de/vor-ort> zur Verfügung. Diese Seite kann von jedem Einzelhändler genutzt werden um auf Kundenkarten, Aktionen oder Events hinzuweisen. Jede Firma hat die Möglichkeit bis zu 15 Fotos zu hinterlegen. Das City- und Standortmarketing versendet in den nächsten Wochen an alle im Internet vertretenen Partner ein Anschreiben mit dem im Netz veröffentlichten Text. Das City- und Standortmarketing ist gern behilflich bei der Texterstellung.

g) Sauberkeit und Gestaltung Stromkästen in der Innenstadt

Der Einzelhandels Beirat regt an die innerstädtischen Stromkästen in einer Gemeinschaftsaktion mit den Vereinigten Stadtwerken zu verschönern. Das Citymarketing stellt den Kontakt zu den Vereinigten Stadtwerken her. Der Einzelhandels-Beirat ist mit der allgemeinen Sauberkeit in der Innenstadt nicht zufrieden. Das Citymarketing erkundigt sich nach zusätzlichen Möglichkeiten.



Mölln, den 19. 08.2019

i.A. Monika Siegel
City- und Standortmarketing