

# Protokoll der Einzelhandels-Beiratssitzung vom 13. 10.2020

Tagungsort: Ratskeller, Am Markt 12 in 23879 Möln

Teilnehmer:

- Marco Frech
- Matthias Geertz
- Hildegard Glowalla
- Bernd Hasenkamp
- Jürgen Landau
- Birgit Lechner
- Anke Platthoff
- Christian Schmittat
- Monika Siegel

Entschuldigt:

- Detlev Schmalfeld

Beginn der Sitzung      09:00 Uhr                      Ende der Sitzung      14:00 Uhr

Monika Siegel begrüßt die anwesenden Teilnehmer des Einzelhandels Beirates

## Tagesordnung

1. Rückblick 2019/2020
2. Aktionen
  - Special Offer – das Angebot der Woche
  - Einzelhandels Blog
  - Co-Working Space
3. Verkaufsoffene Sonntage 2021
4. Umbaumaßnahme Hauptstraße  
Aktuelle Planungen
5. Sonstiges
  - LÖZ Adventssamstage 2020
  - Weihnachtsbeleuchtung 2020
  - Dieser Freitag – Black Friday
  - Personelles

## 1. Rückblick 2019/2020

2019 wurden die verkaufsoffenen Sonntage, die Rabattaktion „Black Friday“ sowie einige Klimaschutz-Aktionen realisiert. Die anderen im Beirat erarbeiteten Aktionen, wie z.B. Cross-Selling, Geschichte erlebbar machen wurden nicht ausreichend von den Möllner Einzelhändlern unterstützt und konnten daher nicht durchgeführt werden.

Das 2. Halbjahr 2019 war von den Planungen zur Umbaumaßnahme der Hauptstraße geprägt. Der aktive Kern des Möllner Einzelhandels hat die Bauausschusssitzungen regelmäßig besucht und hat sich in die Debatte um die Umgestaltung eingeschaltet.

Die drei verkaufsoffenen Sonntage 2019 wurden gut angenommen, aber die am 18.11.2018 beschlossene Sperrung der Hauptstraße hat (noch) Probleme geschaffert– insbesondere bei schlechtem Wetter wirkte die Innenstadt eher unbespielt, allen Ständen zum Trotz.

Das erste Halbjahr 2020 war von der Corona Pandemie geprägt und der Lockdown von Mitte März bis Ende April hat den Einzelhandel vor große Herausforderungen gestellt. Bedingt durch das Verbot von Großveranstaltungen durften trotz Lockerungen der Vorgaben die ersten beiden verkaufsoffenen Sonntage im März und April nicht durchgeführt werden. Die Landesregierung ermöglichte kurzfristig zwei Sonntagsöffnungen am 26.04.2020 und am 03.05.2020.

Der verkaufsoffene Sonntag am 27.09.2020 wurde erfolgreich durchgeführt und nun hoffen alle auf ein gutes Ergebnis am 01.11.2020, dem letzten verkaufsoffenen Sonntag in diesem Jahr.

Die von der Stadtverordnung gestatteten verkaufsoffenen Sonntage am 06.09.2020 und am 18.10.2020 konnten wegen mangelnder Unterstützung durch den Möllner Einzelhandel nicht realisiert werden.

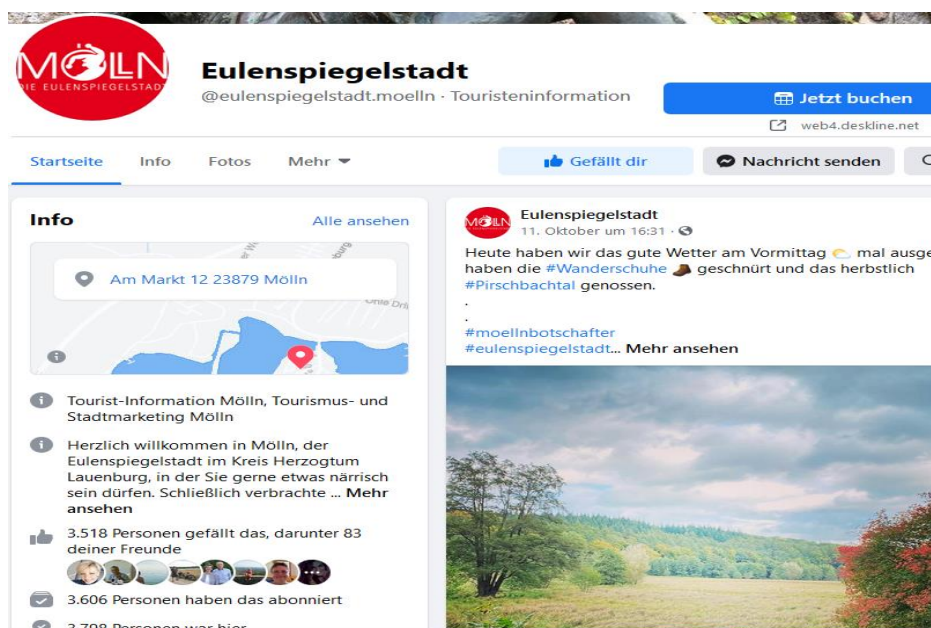
## 2. Aktionen für den Möllner Einzelhandel 2021

### a) Special Offer

Einige Möllner Einzelhändler nutzen die sozialen Netzwerke, um auf ihr Angebot und ihren Service aufmerksam zu machen. So nutzen z.B. die Mitglieder des Einzelhandels Beirates alle diese Möglichkeit und sie haben zwischen 50 und 600 Abonnenten. Die Eulenspiegelstadt hat 3.500 Abonnenten.

Das Tourismus und Stadtmarketing Mölln betreibt die Seite „Eulenspiegelstadt“ und bietet dem Möllner Einzelhandel an über diesen Kanal auf sich und sein Sortiment aufmerksam zu machen. Regelmäßig wird das „Angebot des Monats“ für den Möllner Einzelhandel beworben. Die Dauer der Angebotsaktion sollte mindestens auf 7 Tage von Donnerstag bis Mittwoch ausgelegt sein. Die Terminvergabe läuft über das Citymarketing. Mitmachen kann jedes Geschäft.

Das Angebot kann nur bereitgestellt werden, wenn ein regelmäßiger, monatlicher Rhythmus vorgehalten werden kann, entsprechendes Material (Bilder, Video, Text) vorliegt und es sich um ein „echtes“ zeitlich begrenztes Angebot handelt.



### b) Einzelhandels Blog

Das Citymarketing verfasst einmal monatlich einen „Einzelhandels Blog“ Beitrag. Hierbei steht immer ein Thema im Mittelpunkt, z.B.


- Weihnachtsgeschenke
- Essen und Genuss
- Wintermode

Die Blogs werden immer im persönlichen Stil geschrieben und der Leser wird geduzt. Die Blogs ermöglichen einen Blick hinter die Fassade, sie sind unterhaltsam, bringen Klarheit in die Sortimentstiefe und regen zu einem Besuch in der Innenstadt an.

Die Möllner Geschäfte haben die Möglichkeit in diesem Blog die „Hauptrolle“ zu spielen und auf sich und ihr Sortiment aufmerksam zu machen. Wer diese Möglichkeit nutzen möchte. Meldet sich bitte beim Citymarketing.


Hier finden Sie den Blog vom Tourismus und Stadtmarketing Mölln: <https://blog.moelln-tourismus.de/>

**ZWEI3879 MÖLLN** 
[ALLE BEITRÄGE](#) [HINTER DEN KULISSEN](#) [EULENSPIEGEL](#) [RAD- UND WANDERTOUREN](#) [KULINARISCH](#)




**MIT ALLEN SINNEN WETTERFEST IN MÖLLN**

Der Herbst steht vor der Tür und wir möchten Euch näher bringen, warum seine Schönheit völlig unterschätzt wird. Wie Ihr den Herbst mit allen Sinnen erleben könnt, lest Ihr hier.




**KULTUR TROTZ CORONA – EIN RESÜMEE IN BILDERN**


Unsere Mini-Veranstaltungsreihe "Kultur trotz Corona" ist geschafft und kam sehr gut bei Euch an. Ein Resümee mit Impressionen seht Ihr hier.




**HISTORIE 13 – DER GRIFF INS UNGEWISSE**

Die Beichte, eigentlich eine fromme Sache. Doch was passiert, wenn der Pfaffe versucht aus Tills Beichte ein Geschäft zu machen? Es kommt ein Geschäft der besonderen Sorte zustande.







### c) Co Working Space

Die Wirtschaftliche Vereinigung Mölln e.V. hat über den Kontakt zur Heinrich Böll Stiftung das Projekt „CoWorking Space“ nach Mölln geholt. Es handelt sich bei „Coworking Spaces“ um flexible und mobile Arbeitsräume, die insbesondere für Soloselbständige, Homeoffice Akteure die Möglichkeit der kurzfristigen gezielten Nutzung bieten. Der Aspekt der Vernetzung und des Austausches ist ein weiterer Vorteil, den viele Selbständige gern nutzen. Das Citymarketing unterstützt die Wirtschaftliche Vereinigung Mölln e.V. bei diesem Projekt.

Parallel hat sich das City- und Standortmarketing Mölln für ein bundesweites Förderprojekt beworben. Im Rahmen dieses, gezielt auf Kleinstädte ausgerichtete Projekt, werden die erforderlichen Voraussetzungen für eine erfolgreiche und nachhaltige Einrichtung erarbeitet. Die Ergebnisse dieses Projektes, an dem 5 deutsche Kleinstädte mitarbeiten würden, sollen allen Kleinstädten zur Verfügung gestellt werden.

### d) WELCMpass

Hierbei handelt es sich um ein touristisches Instrument für die Digitalisierung der Kurabgabe, das dem Einzelhandel eine interessante Plattform bietet, direkt und zeitlich flexibel Touristen / Kurgäste anzusprechen. Der Kurdirektor Jochen Buchholz wird dem Möllner Einzelhandel das Projekt „WELCMpass“ vorstellen und die Möglichkeiten der Nutzung in Kürze präsentieren. Das Citymarketing wird den interessierten Einzelhändlern im zweiten Schritt das Instrument gezielt vorstellen und sie bei der Umsetzung unterstützen.



### 3. Verkaufsoffene Sonntage 2021

Der Beschluss des Bauausschusses vom 18.11.2018, die Hauptstraße an verkaufsoffenen Sonntagen für den Autoverkehr zu sperren, hat weiterhin Geltung.

Das City- und Standortmarketing unterbreitet dem Beirat Terminvorschläge für die verkaufsoffenen Sonntage. Die Genehmigung durch die Stadtvertretung wird von den gesetzlich vorgeschriebenen Rahmenprogrammen abhängen. Das City- und Standortmarketing Mölnn entspricht in seiner Öffentlichkeitsarbeit den gesetzlichen Vorgaben. Die mit dem Handel abgestimmten Termine der verkaufsoffenen Sonntage werden auf der Internetseite vom Tourismus und Stadtmarketing Mölnn und im Veranstaltungskalender (Printausgabe und online) und deren Verteiler (z.B. Metropolregion Hamburg) veröffentlicht. Der Umfang von Programm und Werbung richtet sich nach der Höhe der finanziellen Unterstützung durch den Einzelhandel und seiner Partner.

An den verkaufsoffenen Sonntagen gilt ab 2021 die Ladenöffnungszeit

12:00 Uhr – 17:00 Uhr

#### Termine für die verkaufsoffenen Sonntage 2021

28.03.2021

30.05.2021

03.10.2021 Foodtruck Festival

07.11.2021 Herbstmarkt

#### Ferientermine 2021

01.04.2021 – 16.04.2021 Osterferien

21.06.2021 – 31.07.2021 Sommerferien

04.10.2021 – 15.10.2021 Herbstferien

23.12.2021 – 06.01.2022 Weihnachtsferien

#### 4. Umbaumaßnahme Hauptstraße

Der Start der Umbaumaßnahme ist auf 2022 verschoben. Die aktuellen Planungen konnten Anfang des Jahres wegen der Corona Auflagen nicht auf einer öffentlichen Sitzung präsentiert werden. Die letzten Aktualisierungen werden laufend eingepflegt (Beleuchtung und Begrünung). Dieser aktualisierte abgestimmte Plan wird in Kooperation mit dem Bauamt Möln in mehreren Veranstaltungen der Öffentlichkeit vorgestellt.

Es ist fest vereinbart, dass das City- und Standortmarketing während der Baumaßnahme das Baustellenmarketing übernimmt und eng mit allen beteiligten Gewerken und der Verwaltung zusammenarbeitet. Damit kann der wesentliche Kommunikationskanal abgesichert werden.

Unabhängig von der o.g. Umbaumaßnahme sind Bauarbeiten im Bereich Hauptstraße / Wassertorbrücke geplant. Der genaue Termin wurde noch nicht bekannt gegeben.

#### 5. Sonstiges

##### **a) Ladenöffnungszeiten zu den Adventssamstagen 2020**

Der Beirat spricht sich für eine einheitliche verbindliche Ladenöffnung während der Adventssamstage bis 18:00 Uhr aus. Das City- und Standortmarketing koordiniert diese Aktion.

Es handelt sich um die Samstage am 28.11.; 05.12.; 12.12. und 19.12.2020

##### **b) Weihnachtsbeleuchtung 2020**

Das City- und Standortmarketing Möln organisiert seit 2015 die Weihnachtsbeleuchtung. Der Kreis der Unterstützer inklusive der neuen Partner wird erneut angeschrieben und um finanzielle Unterstützung gebeten. Es wird auch in diesem Jahr 2020 nur so viel Weihnachtsbeleuchtung aufgehängt werden, wie durch die Partner gegenfinanziert wird. Es werden Sponsorentafeln mit den Namen der Unterstützer in der Innenstadt aufgehängt.

### **c) „Dieser Freitag“ - Black Friday 2020**

Die Rabattaktion findet weltweit am 27.11.2020 statt. Der Beirat nimmt geschlossen an dieser Aktion teil und fordert seine Mitstreiter auf, mit dabei zu sein. Die Aktion wird vom Citymarketing mit Plakaten, einer Anzeige und einem Pressegespräch unterstützt. Die Kosten werden auf die teilnehmenden Geschäfte umgelegt. Je mehr Partner mitmachen umso geringer die Kosten für den Einzelnen.

### **d) Personelles**

Cindy Dreyer, Inhaberin vom Möllner Gewürzkontor, hat von Anfang an beim Beirat mitgearbeitet und die Zusammenarbeit mit ihr hat viel Spaß gemacht. Die Beiratsmitglieder sagen „Dankeschön und alles Gute“.

Als neues Mitglied des Beirates begrüßen wir Bianca Ewert, die Inhaberin von „Der Praline“. Der Beirat sagt „herzlich willkommen“ und freut sich auf eine gute Zusammenarbeit.

### **e) Klimaschutz**

Das Thema Klimaschutz ist durch die Corona Pandemie in den Hintergrund gerückt. Der Beirat schlägt vor zum verkaufsoffenen Sonntag am 28.03.2021 den Kunden Blumen zu schenken, um das Thema positiv in Erinnerung zu rufen. Das Citymarketing übernimmt die Koordination und Organisation und fragt die gewünschte Menge rechtzeitig zum verkaufsoffenen Sonntag ab.

### **f) Radfahrer\*innen in Mölln**

Der Beirat regt an, die Radfahrenden Besucher von Mölln am Elbe-Lübeck-Kanal mit Informationen zur Eulenspiegelstadt zu begrüßen. Diese Anregung wird an die zuständigen Kolleginnen der Tourist Info Mölln weitergeleitet.

### **g) Mölln Geschenkgutschein**

Es gibt mittlerweile 57 Akzeptanzstellen in Mölln. Immer mehr Firmen verschenken den Mölln Geschenkgutschein an ihre Mitarbeiter\*innen. Das ist ein klares Signal für den Standort Mölln.