

# Protokoll der Einzelhandels-Beiratssitzung vom 21.09.2021

Tagungsort: Ratskeller, Am Markt 12 in 23879 Möln

Teilnehmer:

- Bianca Ewert
- Marco Frech
- Matthias Geertz
- Hildegard Glowalla
- Bernd Hasenkamp
- Jürgen Landau
- Birgit Lechner
- Detlev Schmalfeld
- Christian Schmittat
- Monika Siegel

Entschuldigt:

- Anke Platthoff

Beginn der Sitzung      09:00 Uhr                      Ende der Sitzung      13:00 Uhr

Monika Siegel begrüßt die anwesenden Teilnehmer des Einzelhandels Beirates

## Tagesordnung

1. Rückblick 2020/2021
2. Verkaufsoffene Sonntage 2022  
Terminvorschläge
3. Umbaumaßnahme Hauptstraße
  - Baustellenmarketing
  - Aktionen
  - Informationskanäle
4. Projekte 2022
  - Kleinstadt Akademie
  - Innenstadt Förderprogramm
5. Sonstiges
  - LÖZ Adventssamstage 2021
  - Weihnachtsbeleuchtung 2021
  - Black Friday
  - Weihnachtsbeleuchtung 2021
  - Digitale Präsenz Einzelhandel
  - Müllabfuhr Hauptstraße

## **1. Rückblick 2020/2021**

Das Jahr 2020 war – trotz einiger Unterbrechungen im Sommer – von der Corona Pandemie geprägt. Es konnte nur ein verkaufsoffener Sonntag (26.09.20 Foodtruck Festival) mit 5 Ständen durchgeführt werden. Veranstaltungen wie Altstadtfest oder Herbstmarkt wurden komplett gestrichen. Die Befürchtung, dass die Pandemie Gastronomie und Einzelhandel zur Geschäftsaufgabe zwingen könnte, hat sich nicht in großem Stil bewahrheitet. Trotzdem ist die Hauptstraße von wachsendem Leerstand betroffen. Die Ursachen für die Geschäftsaufgaben sind vielfältig und nur vereinzelt auf Corona zurückzuführen. Die Neuvermietungen gestaltet sich - auch aus unterschiedlichen Gründen - problematisch. Das City- und Standortmarketing steht im ständigen Kontakt mit den vom Leerstand betroffenen Hauseigentümern und bietet verschieden Formen der Unterstützung an.

Hinsichtlich der geplanten 3-jährigen Baumaßnahme Hauptstraße wurde pandemiebedingt noch keine Öffentlichkeitsveranstaltung angesetzt. Es wird im letzten Quartal 2021 eine Informationsveranstaltung angeboten.

In 2021 wurden die ersten beiden verkaufsoffenen Sonntage wegen der Corona Auflagen abgesagt. Darum hat der Einzelhandel die Chance genutzt während des Kurpark Spektakels einen verkaufsoffenen Sonntag anzubieten. Leider hat der verkaufsoffene Sonntag im Sommer nicht funktioniert. Es ist in der Überlegung, den verkaufsoffenen Sonntag am 07.11.2021 auch durchzuführen, wenn der Herbstmarkt abgesagt wird. Da eine Veranstaltung zwingende Grundlage für eine Genehmigung ist wird überprüft ob man die für 2020 geplante Veranstaltung „Geschichte des Herbstmarktes“ mit den historischen Tafeln durchführt.

## 2. Verkaufsoffene Sonntag 2022

Das City- und Standortmarketing unterbreitet dem Einzelhandels-Beirat Terminvorschläge für die verkaufsoffenen Sonntage. Die Genehmigung erfolgt durch die Stadtvertretung. Die gesetzlich vorgeschriebenen Rahmenprogramme hängen jeweils vom Status Quo der Baumaßnahmen ab. Das City- und Standortmarketing Mölnn entspricht in seiner Öffentlichkeitsarbeit den gesetzlichen Vorgaben. Die mit dem Handel abgestimmten Termine der verkaufsoffenen Sonntage werden auf der Internetseite vom Tourismus und Stadtmarketing Mölnn und im Veranstaltungskalender (Printausgabe und online) und deren Verteiler (z.B. Metropolregion Hamburg) veröffentlicht. Der Umfang von Programm und Werbung richtet sich nach der Höhe der finanziellen Unterstützung durch den Einzelhandel und seiner Partner.

An den verkaufsoffenen Sonntagen soll ab 2022 wieder die Ladenöffnungszeit **13:00 Uhr – 18:00 Uhr** gelten.

### Vom Beirat festgelegte Terminvorschläge für die verkaufsoffenen Sonntage 2022

03.04.2022

29.05.2022

02.10.2022 Kulturnacht

06.11.2022 Herbstmarkt

Diese Terminvorschläge müssen nach dem Händlertreffen von der Stadtvertretung bestätigt werden.

### Ferientermine 2022

04.04.2022 - 16.04.2022 Osterferien

04.07.2022 – 13.08.2022 Sommerferien

10.10.2022 - 21.10.2022 Herbstferien

23.12.2022 - 07.01.2023 Weihnachtsferien

### **3. Umbaumaßnahme Hauptstraße**

Der Start der Umbaumaßnahme ist für Mai 2022 geplant. Die Planungen sollen noch in 2021 in einer öffentlichen Sitzung präsentiert werden. Die Themensetzung für die verkaufsoffenen Sonntage werden nach genauer Kenntnis der Bauplanung abgestimmt.

Das City- und Standortmarketing zeichnet sich während der Baumaßnahme für das Baustellenmarketing verantwortlich und arbeitet mit den beteiligten Gewerken und der Verwaltung zusammen. Eine reibungslose Kommunikation zwischen Anliegern und Verwaltung wird so abgesichert.

Der Beirat weist darauf hin, dass es eine deutliche Ausschilderung an der B 207 bedarf welche die Erreichbarkeit der Innenstadt klar kommuniziert. Zudem wird darauf aufmerksam gemacht, dass die Ampelschaltung dem geänderten Verkehrsaufkommen angepasst werden muss.

### **4. Projekte**

#### **a) Kleinstadtakademie „Digitale Arbeitswelten“**

Das Bundesministerium des Inneren, für Bau und Heimat (BMI) will mit der Initiative „Kleinstädte in Deutschland“ kleinere Städte als Wohn- und Wirtschaftsstandort stärken und positive Entwicklungen auf kommunaler Ebene anstoßen. Welche Zukunft haben deutsche Kleinstädte. Dieser Frage widmet sich ein Modellvorhaben an dem die Stadt Mölnn beteiligt ist. Gemeinsam mit den Kleinstädten Dießen am Ammersee, Dippoldiswalde, Oestrich-Winkel und Wittenberge erarbeitet Mölnn zum Thema „Digitale Arbeitswelten“ Ansätze. Die Auftaktveranstaltung zu diesem Projekt findet am 4.+5. Oktober in Wittenberge statt. Im Laufe des Projektes werden Workshops und Öffentlichkeitsveranstaltungen angeboten um den Bürger:innen der Städte die Möglichkeit einzuräumen sich einzubringen.

## b) Programm zur Förderung der Innenstadtentwicklung“

Das Ministerium für Inneres stellt den Städten und Gemeinden ein Zuschussprogramm zur Verfügung, damit diese Kommunen ihren vielfältigen Aufgaben zum Erhalt zukunftsgerechter innerstädtischer Lebens-, Geschäfts-, Arbeits- und Kulturräume gerecht werden können. Die Stadt Möln hat sich um dieses Zuschussprogramm beworben und vom Ministerium für Inneres die Zusage erhalten. Dies gibt der Stadt Möln die Möglichkeit attraktive und nachhaltige Aktivitäten zur Stärkung der Innenstadt während der nächsten 2 Jahre anzugehen.

Die Festsetzung der Aktivitäten ist grundsätzlich durch das Programm Innenstadtentwicklung vorgegeben. Detaillierte Ausarbeitungen der Projekte werden über einen Ausschuss aus Vertreter:innen der Politik, der Verwaltung und der Anlieger festgelegt.

## 5. Sonstiges

### **a) Ladenöffnungszeiten zu den Adventssamstagen 2021**

Der Beirat spricht sich für eine einheitliche verbindliche Ladenöffnung während der Adventssamstage bis 18:00 Uhr aus. Der Beirat regt an, zusätzliche Besuchsansätze für den 2. Adventssamstag am 4. Dezember zu schaffen. Dazu werden Vereine und Organisationen wie z.B. die Feuerwehr, die Reservisten und die Service Clubs über das Citymarketing angesprochen.

Da in diesem Jahr (höchstwahrscheinlich) der Weihnachtsmarkt stattfinden wird ist an allen 4 Wochenenden ein zusätzlicher Anreiz für einen Besuch der Mölnner Innenstadt gegeben.

### **b) Weihnachtsbeleuchtung 2021**

Das City- und Standortmarketing Möln organisiert seit 2015 die Weihnachtsbeleuchtung. Der Kreis der Unterstützer inklusive der neuen Partner wird erneut angeschrieben und um finanzielle Unterstützung gebeten. Es wird auch in diesem Jahr 2021 nur so viel Weihnachtsbeleuchtung aufgehängt werden, wie durch die Partner gegenfinanziert wird. Es werden Sponsorentafeln mit den Namen der Unterstützer in der Innenstadt aufgehängt.

Der Beirat macht darauf aufmerksam, dass die derzeitige Weihnachtsbeleuchtung nicht mehr zeitgemäß und attraktiv ist. Das City- und Standortmarketing wird gebeten einen groben Kostenvoranschlag für die Anschaffung einer neuen Weihnachtsbeleuchtung vorzubereiten. Für eine kurzfristige ansprechende Lösung wird folgender Vorschlag aus den Reihen des Beirates gemacht: Jeder Laden- bzw. Hausbesitzer hängt einen Hergenhuter Stern auf.



### **c) Black Friday 2021**

Die Rabattaktion findet weltweit am 26.11.2021 statt. Der Beirat stellt jedem frei ob eine Teilnahme an dieser Aktion erfolgt. Folgende Geschäfte beteiligen sich am Black Friday: MC ModeCentrum, Landau, Werkers Welt und das Modehaus Hasenkamp.

### **d) Parkplätze**

Es wird reklamiert, dass der Kurparkparkplatz nicht ausgeschildert ist und so für Ortsfremde nicht zu finden ist. Es wird darauf hingewiesen, dass in der Seestraße noch immer das Parkverbotschild von NKD hängt. Die zuständigen Kollegen haben darauf geantwortet: das NKD Schild ist Angelegenheit des Eigentümers / Mieters und kann nicht von der Stadt entfernt werden. Für die Ausschilderung vom Kurparkparkplatz wird um Angabe des Standortes gebeten, wo diese fehlt. Diese Info bitte an:

[ralf.petersen@moelln.de](mailto:ralf.petersen@moelln.de)

### **e) Abfuhrtermine Müll in der Hauptstraße**

Der Beirat reklamiert den Abholtermin am Montag. Die Mülleimer werden bereits am Freitag an die Straße gestellt und sorgen so für ein schlechtes Erscheinungsbild der Einkaufsstraße. Es wird dringend gebeten, den Termin an einen anderen Tag zu legen. Bereits am 18.05.2021 hat das Tourismus und Stadtmarketing Möln eine Beschwerde bei der AWSH eingereicht. Des Weiteren wurde diese Reklamation an die abholende Firma weitergeleitet. Es wäre sinnvoll von jedem Beiratsmitglied an die AWSH als beauftragende Einrichtung eine Beschwerde über den Abholtermin zu schreiben (gewerbe@awsh.de).

### **f) Digitale Präsenz Einzelhandel**

Der Beirat regt an erneut das Thema „Digitale Präsenz des Einzelhandels“ anzugehen. Insbesondere mit Blick auf die anstehende Baumaßnahme in der Hauptstraße ist eine digitale Präsenz des Einzelhandels wichtig. Das City- und Standortmarketing koordiniert mit dem Beirat eine erneute Abfrage beim Möllner Einzelhandel. Ein erstes Treffen findet am 30. September 2021 statt.

### **g) Veranstaltung**

Der Beirat drückt sein Unverständnis darüber aus, dass die Stadtverwaltung Möln eine Auto-Veranstaltung genehmigt, bei der viele der teilnehmenden Autos mitten durch die Stadt fahren. Das ist ebenso kundenunfreundlich wie klimaschädlich.

### **h) Händlertreffen**

Der Beirat regt an die Händlertreffen wieder aufzunehmen. Diese Treffen wurden in den letzten Jahren von immer weniger Geschäftsleuten wahrgenommen und daher auf ein Minimum heruntergefahren. Der Beirat wünscht sich, dass die Händlertreffen auch zu einer Plattform vom Einzelhandel genutzt werden, als Treffpunkt und Austausch untereinander.

Das nächste Händlertreffen findet am 27.10.2021 um 19:00 Uhr im Quellenhof statt.